

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H., & Palisuri, P. (2018). Karakteristik wirausaha terhadap keberlanjutan industri kuliner tradisional. *Seminar Nasional Dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*, 403–410.
- Arfan, E., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. *Publikasi Uad*, 1–12.
- Arliani, L., Indrayani, L., Tripalupi, L. E., Studi, P., Ekonomi, P., & Ganesha, U. P. (2019). *pengaruh perilaku pelaku usaha dan modal usaha*. 11(2).
- Astuti, W., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Kemampuan Manajemen dan Karakteristik Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak di Kabupaten Banjarnegara. *Management Analysis Journal*, 5(2), 123–127.
- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2010). *Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta*. 2(1), 55–62.
- Eko Agus Alfianto. (2012). Kewirausahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Heritage*, 1(2), 33–42.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323.
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 38–44.
- Ilmafa'ati, R. (2021). The Influence of Entrepreneurship, Creativity and Business Location on Business Success. *Innovation Research Journal*.

- Ilmu, D., Teknologi, F., Ipb, P., Kamper, J., Ipb, K., Bogor, D., Agatis, J., & Darmaga, K. I. P. B. (2017). *Faktor Keberhasilan Usaha UMKM Jajanan Asing Kaki Lima di Kota Serang*. 2017(86), 187–193.
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di semarang barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54–70.
- Iskandar, Y., Zulfainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Karakteristik Usaha dan Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Industri Pengolahan Perikanan di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 4(1), 1–12.
- Jumaedi, H. (2001). terhadap keberhasilan usaha (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan). *Manajerial*, 11(21), 13–19. Percaya Diri, Pengambil Resiko, Kepemimpinan.
- Magnadi, R. hari, & Pamungkas, R. (2014). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Pada Pemegang Usaha Waralaba. *Diponegoro Journal of Management*, 3(1).
- Nazri, M., & Malaya, U. (2017). *Dampak Faktor Internal terhadap Keberhasilan Bisnis Kecil : Kasus Usaha Kecil di Bawah dampak faktor internal terhadap kesuksesan usaha kecil : akas usaha kecil*.
- Nur, E. (2015). *pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro / kecil di komplek shopping centre jepara*. 56–67.
- Pada, S., Usaha, S., Pengasapan, K., Di, I., & Semarang, K. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Sosial*, 12(1), 16–28.
- Pemasok, O., Perlengkapan, O., Medis, I., Perlengkapan, O., Medis, I., Studi, Y., Wirausahawan, K., Wirausahawan, C., Kecil, U., Usaha, K., & Pustaka, T.

(2015). *Jurnal Internasional Bisnis dan Ilmu Sosial Dampak Karakteristik Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil di Kedokteran Murad Husni Abdulwahab*, MBA Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Universitas Arab Amman Asisten profesor Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Universitas Arab Amman Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak karakteristik wirausahawan terhadap keberhasilan usaha kecil di. 164–175.

Pranata, S. C. L. (2018). Seminar Nasional dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8 Purwokerto, 19 September 2018. pengaruh motivasi guru, sistem informasi kepegawaian, terhadap kinerja manajerial kepala sekolah dengan budaya organisasi sebagai variabel moderator pada sekolah menengah atas swasta di kota Cirebon *Sudadi, September*, 1–13.

Pranowo, A. S., Sutrisno, J., Sulastiono, P., & Siregar, Z. M. E. (2020). The entrepreneurial competency, innovation capability, and business success: The case of footwear industry in Indonesia. *Quality - Access to Success*, 21(178), 20–25.

Purnama, C. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), 177–184.

Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 3(4), 313–322.

Ramadhan, F. R., & Ghina, A. (2018). Pengaruh karakteristik wirausahawan terhadap kesuksesan usaha barbershop di kota Bandung. *Jurnal Of Management*, 5(3), 3202–3209.

Rindi Andika, SE., M., & Putri Yuliana, S. (2017). Pengaruh Kemampuan Berwirausaha Dan Kepribadian Terhadap Pengembangan Karier Individu

Pada Member Pt. Ifaria Gemilang (Ifa) Depot Sumatera Jaya Medan.
Manajemen Tools, 8(2), 103-.

Saputra, A., & Mulasari, S. A. (2015). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pengepul Sampah Di Kota Yogyakarta. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 44.

Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1), 3.

Sumardhi, A., & Laily, N. (2018). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Cina dan Jawa*. 1–16.