

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, M. D. (2021). *Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi*. 63.
- Anggoro, M. L. (2005). *Teori & Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Antoni, S. (2022, Februari 26). *BNI serahkan bantuan sembako untuk korban gempa di Pasaman Barat*. Dipetik Maret 23, 2022, dari <https://sumbar.antaranews.com/berita/489649/bni-serahkan-bantuan-sembako-untuk-korban-gempa-di-pasaman-barat>
- Arief. (2022). *Gencarkan Smart City, BNI Bentuk Ekosistem Digital di Sumbar*. Retrieved Maret 23, 2022, from <https://rakyatsumbar.id/gencarkan-smart-city-bni-bentuk-ekosistem-digital-di-sumbar/>
- BNI. (n.d.). *Laporan dan Presentasi BNI*. Retrieved Maret 7, 2022, from <https://www.bni.co.id/id-id/perusahaan/hubunganinvestor/laporanpresentasi>
- BNI. (n.d.). *Press Release*. Retrieved Maret 23, 2022, from <https://www.bni.co.id/en-us/home/news/pressrelease>
- Chaniago, Y. (2022). *Produksi Media Public Relations*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- FA Trustnews Edisi 15 Maret - 15 April 2022 - Dirjen PKH*. (t.thn.). Dipetik Maret 23, 2022, dari <https://www.trustnews.id/epaper/111/Epaper>
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Khatijah, S. A. (2017). *Aktivitas Public Relations untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata dan Pendidikan Di Museum H. M. Soeharto*. Yogyakarta.
- Maswandi. (2022, Januari 18). *BNI ekosistem digital Smart City di Sumatera Barat*. Retrieved Maret 23, 2022, from <https://sumbar.antaranews.com/berita/482173/bni-ekosistem-digital-smart-city-di-sumatera-barat>
- Nurjanah, A., Widyasari, W., & N, F. Y. (2015). *Public Relations & Media Relations (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relations Institusi Pendidikan Di Yogyakarta)*. *Jurnal Komunikasi Vol. 7, No. 1*, 43.
- Raturoma, J. M., & Wijaya, L. S. (2018). *Aktivitas Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman Wisata Candi Borobudur*. *Jurnal UltimaComm Vol 10, No.2*, 117-119.

Salaka, S. (2016). Evaluasi Kegiatan Media Relations Pt.Pembangkitan Jawa-Bali Tahun 2015. *Jurnal E-Komunikasi Vol 4. No.1*, 10.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Subandy, I. (2007). *Kecerdasan Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Syahputra, I. (2019). *Media Relations : Teori, Strategi, Praktik dan Media Intelegen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Wardhani, D. (2008). *Media Relations : Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

