

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Aktivitas dan Peranan *Media Relations* pada Kantor Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Padang dapat disimpulkan bahwa :

- 1) *Media Relations* merupakan salah satu kegiatan yang dilaksanakan pada aktivitas *external public relations* yang membina hubungan baik perusahaan dengan media massa untuk menghubungkan organisasi dengan publik. Kantor Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Padang sudah menjalankan *media relations* dengan baik. Bentuk kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh Bank BNI Cabang Padang terdiri atas *press release, press conference, press luncheon, special event*, menjalin *media partner* dengan radio serta memiliki media berita tersendiri, yaitu majalah *online* yang bernama "E-Sinergi 46". Dari seluruh kegiatan *media relations* yang dijalankan, *press release* menjadi kegiatan *media relations* yang paling efektif untuk dijalankan bagi Kantor Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Padang. Tidak hanya menjalin hubungan kerjasama secara resmi dengan pihak media, namun *Public Relations* perusahaan juga mampu membangun hubungan kedekatan personal yang baik dengan para awak media. Dengan menjalin hubungan komunikasi yang baik, serta kerap mengadakan pertemuan. Oleh karena itu, hubungan timbal balik yang saling menguntungkan terjadi. *Media Relations* bagi BNI

Cabang Padang berperan sebagai publisitas perusahaan dalam membangun reputasi dan kepercayaan publik. *Media relations* berperan penting dan sangat sinergis bagi perusahaan karena perusahaan butuh media untuk menyampaikan apapun itu mulai dari iklan, promo, produk, serta kegiatan yang dibuat, serta pencapaian dan juga opini BNI terhadap suatu permasalahan ketika ditanya oleh media. Perusahaan butuh media untuk membantu mewadahi informasi yang ingin disebar kepada publik. BNI adalah industri jasa, maka dari itu penting sekali bagi BNI untuk menjaga *image* BNI karena akan berpengaruh terhadap tujuan dan target bisnis perusahaan.

- 2) Selama menjalankan *media relations*, tidak ada permasalahan serius yang timbul antara pihak media dan pihak BNI Cabang Padang. Ini menandakan bahwa BNI Cabang Padang sudah menjalankan dan memanfaatkan *media relations* dengan baik sebagai kegiatan *public relation*. Namun, juga ada beberapa kendala seperti kemungkinan oknum media yang tidak bertanggungjawab dalam menyebarkan berita tentang BNI, pertemuan bersama awak media terbatas, serta keterbatasan kemampuan perusahaan dalam menghandle media.
- 3) BNI sudah melakukan upaya dalam menjaga hubungan dengan media sebaik mungkin dengan lebih mengutamakan hubungan baik secara personal dengan awak media tanpa harus atas dasar pekerjaan semata. Solusi dari kemungkinan kendala yang terjadi pada pelaksanaan *media relations* adalah terus berusaha menjalin hubungan baik dengan apapun media dan

mempunyai tim yang memantau tagar/berita online yang beredar di tagar yang dimasukkan oleh media online.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan penulis kepada BNI Cabang Padang terkait dengan Aktivitas dan Peranan *Media Relations* adalah sebagai berikut:

- 1) BNI Cabang Padang diharapkan lebih memaksimalkan kegiatan *media relations* pada setiap cabang, seperti membuat unit khusus yang menangani *media relations* pada setiap kantor cabang yang ada. Sehingga, pelaksanaannya tidak tertumpu pada kantor wilayah saja dan lebih terkontrol dengan baik.
- 2) BNI Cabang Padang diharapkan untuk lebih memanfaatkan bentuk aktivitas *media relations* yang lain dan pelaksanaannya lebih ditingkatkan dengan keterikatan hubungan berkala yang direncanakan serta disusun dari jauh-jauh hari.

