

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku

- Aaker, David, A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan. Jakarta: Utama.
- Alicca, Rev. Maureen. *Reiki Manual Level 1 Workshop, Metaphysical Therapies*.
- Blackwell, Roger D, James F. Engel, dan Paul W. Minard. 1994. *Perilaku konsumen Jilid 1*, Terjemahan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Budiarto, Eko & Dewi Anggraeni. 2003. *Pengantar Epidemiologi Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran. EGC.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gelder, S.V. 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset dan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- J, Paul Peter dan Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan; Yuswohady, Jacky Mussry dan Taufik. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 2nd ed.* Upper Saddle River, N.J, Pearson Educational International.

- Kusuma, Ananto. 1987. *Konservasi Sumber Daya Tanah dan Air*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Moleong, L.J. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relation – Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode penelitian*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schultz dan Baners. 1999. *Strategic Brand Communication Campaign*. Chicago: NTC Business Books.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2008. *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Elex Media Komputindo.
- Soehadi, Agus W. & Dono Murdiyanto. 2014. *The Power of Brand Aura*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisa Bahasa, Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Seacara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Susanto, A.B dan Wijanarko, H. 2004. *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.

Tim BisnisIndeks. 2012. *S.O.S - Strategi Orang Sukses – Bisnis*. Jakarta: Tangga Pustaka.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisinis: Panduan Mahasiswa untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Dari Skripsi dan Jurnal

Beydha, Inon, Dra, M.Si, Ph.D dan Koncho Putra Adila. *Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk (Analisis Semiotika Iklan Makna Slogan You C1000 “Healthy Inside, Fresh Outside” Versi Xinema Zavarrete Terhadap Citra Produk di Televisi Swasta): dalam penelitian ilmiah*.

Zulianto, Eko, Universitas Islam Negeri, Syarif Hidayatullah. 2010. *Analisis Pengaruh Penggunaan Tagline dan Persepsi Konsumen dalam Pembentukan Brand Awareness Suatu Produk (Studi Kasus pada Iklan Coca-Cola)*. Jakarta.

Dari Website

- <http://www.astra-honda.com/index.php/sejarah-astra-honda-motor/>
- <http://hayati.co.id/index.php/tentang-perusahaan/sejarah>
- <http://blogkotapadang.blogspot.co.id/2012/02/main-dealer-sepeda-motor-honda-sumbar.html>
- <http://profil.merdeka.com/indonesia/p/pt-astra-honda-motor/>
- <http://www.astra-honda.com/berita/penjualan-motor-sport-honda-pada-september-melonjak-70/#.VjH06bcrLrc>
- <http://www.astra-honda.com/berita/press-release-ahm-pertahankan-imac-award-untuk-yang-ketujuh/#.VjHtHrcrLrc>
- <http://www.koran.padek.co/read/detail/16096>
- <http://www.mobil88.astra.co.id/info/berita/baca/3396/Asuransi-Astra-Raih-Digital-Marketing-Award-2014>

- <http://motor.otomotifnet.com/read/2014/03/27/348372/428/22/Daftar-Sepeda-Motor-Terbaik-Versi-OTOMOTIF-Award-2014>
- <http://macantua.com/2014/10/31/honda-sabet-18-penghargaan-motorplus-award/>
- <http://www.antaraneews.com/berita/215492/ahm-umukan-tagline-baru-one-heart>
- <http://www.medanbisnisdaily.com/news/arsip/read/2010/11/06/6643/tagline-honda-one-heart-di-motogp-2011/#.VjUGtbcRLrc>

