

## Daftar Pustaka

- Ardianto. (2010). *Metode Penelitian: Public relations dan Komunikasi*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardinal. (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Cahaya Prima Sentosa.
- Basu, S., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty.
- George E. Blech, McGraw-Hill, & A., M. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. (11 Edition), McGraw-Hill.
- Hendryono, H. (2019). *artisan brand*. PT. Gramedia. Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran: (Millenium)*. Jakarta: salemba empat.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol (jilid 1)*. prehallindo.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Moleong, J., & Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Penerbit Kencana. Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (Cetakan ke)*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara.
- Philip, K., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas (edisi ketiga)*.Erlangga.

Schultz, & E, D. (1993). *Integrated Marketing Communication: Maybe Definition Is In The Point Of View, Marketing News* (G. E, Belch, & M. Belch.(Eds.).

Schultz. Shimp, A., & Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jilid 1 ed). Erlangga.

Soemanagara. (2012). *Konsep Marketing Communication*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga* (Cetakan ke 3). PT. Remaja Posdakarya.

#### **Jurnal**

Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>

Belinda, A., & Loisa, R. (2019). Komunikasi Pemasaran dalam Membangun *Brand awareness* (Studi Kasus Partipost). *Prologia*, 3(1), 9. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6112>

Logiawan, Y., & Subagio, H. (2014). Analisis Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–11.

Nuprianti, N. P., & Khuzaini. (2016). Pengaruh Personal Selling, *awareness*, Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–18.

Gorda, A. . N. E. S., Anggreswari, N. P. Y., & Parasari, N. S. M. (2019). Konsep Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan *Brand awareness* Terhadap Bagus Agro Plaga Resort. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(2), 245. <https://doi.org/10.38043/jids.v3i2.2210>.

Riva'i, M. (2019). Konsep Komunikasi Pemasaran Dalam Menumbuhkan *Brand awareness* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Zianturi Kursus Musik). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Sasmita, J., & Mohd Suki, N. (2015). *Young consumers' insights on Brand equity: Effects of Brand association, Brand loyalty, Brand awareness, and awareness*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 43No(no 3), 276–292.

#### Interne

Aulia Rizqi. (2019). L'ile Chocolate, Kedai Serba Cokelat Terbaru di Kota Padang. <https://infosumbar.net/artikel/review-lile-chocolate-kedai-serba-cokelat-terbaru-di-kota-padang/>. Diakses pada 19/03/2022.

Beritaminang.Com.

<https://www.beritaminang.com/berita/2782/penggemar-cemilan-lile-chocolate-factory-dan-museum-hadir-di-padang.html>. Diakses pada 10/10/2021

Harianhaluan.com. (2020). *Lile Chocolate Cafe Handmade Cokelat di Kota Padang*. <https://www.harianhaluan.com/sumbar/pr-10249735/lile-chocolate-kafe-coklat-hand-made-di-kota-padang>. Diakses pada 19/03/2022

Indonesia.Go.Id. *Saatnya Cokelat Bercita Rasa Nusantara Go Global*. (2019) <https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/saatnya-cokelat-bercita-rasa-nusantara-go-global?lang=1>. Diakses pada 08/10/2021

Pambudi, A. (2020). “L’ile Chocolate” Diharapkan Dorong Pertanian KakaodiKotaPadang.  
<https://sumbar.antarane.ws.com/berita/329954/lile-chocolate-diharapkan-dorong-pertanian-kakao-di-padang>  
g.diaksespada19/03/2022.

