

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian peneliti pada BAB IV mengenai hasil dan pembahasan, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Konsep komunikasi pemasaran *Lile Chocolate* dalam meningkatkan *brand awareness* terlihat dari kegiatan publikasi yang mengkomunikasikan tentang informasi-informasi seputar menu *Lile Chocolate*, *event* dan juga diskon makanan atau minuman serta dari pelayanan yang ramah sehingga menciptakan pandangan positif dari masyarakat, menu *Lile Chocolate* juga membangun identitas sebagai cokelat *homenade* asal Sumatra Barat dengan menu paduan cokelat dan masakan khas Sumatra Barat.

2. Hambatan yang terjadi di dalam komunikasi pemasaran *Lile Chocolate* hanya berasal dari hambatan perilaku. Hambatan perilaku tersebut didorong oleh ketidaksesuaian pendapat pelanggan dan pihak *Lile Chocolate* mengenai pemanfaatan media sosial. Namun hambatan tersebut tidak begitu menjadi permasalahan yang besar dibandingkan hambatan yang terjadi di dalam pelayanan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran

yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti mengenai topik ini. saran tersebut peneliti uraikan sebagai berikut.

1. Peneliti selanjutnya harus melakukan pendekatan terlebih dahulu sebelum melakukan penelitian dengan pihak Lile Chocolate
2. Peneliti selanjutnya juga harus mengetahui saluran komunikasi apa saja yang diterapkan oleh Lile Chocolate.

