

**KONSEP KOMUNIKASI PEMASARAN *LILE CHOCOLATE*
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas**

Oleh:
Tiwi Annisa Dwicika
1710862035



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

**KONSEP KOMUNIKASI PEMASARAN *LILE CHOCOLATE*
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:

**Tiwi Annisa Dwicika
1710862035**



Pembimbing:

**Dr. Emeraldy Chatra M.I. Kom
Revi Marta, M.I. Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK
KONSEP KOMUNIKASI PEMASARAN *LILE CHOCOLATE*
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

Oleh:
Tiwi Annisa Dwicika
1710862035

Pembimbing:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Revi Marta, M.I.Kom

Komunikasi pemasaran adalah sebuah cara yang dapat membantu sebuah *brand* yang baru lahir untuk tumbuh dan berkembang seperti contohnya *Lile Chocolate*. *Lile Chocolate* adalah *brand specialty* cokelat satu-satunya di Kota Padang. *Lile Chocolate* merupakan *brand* cokelat yang baru lahir serta dengan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang produk cokelat lokal. Sehingga *Lile Chocolate* membutuhkan usaha dan konsep yang efektif dalam menumbuhkan *brand awareness*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui komunikasi pemasaran *Lile Chocolate* dalam membangun *brand awareness* di Kota Padang. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sejalan dengan itu peneliti menggunakan teknik pengumpulan data diantaranya, wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsep komunikasi pemasaran *Lile Chocolate* dalam meningkatkan *brand awareness* terlihat dari kegiatan publikasi yang mengomunikasikan tentang informasi seputar menu *Lile Chocolate*, event dan juga diskon makanan atau minuman. Pelayanan yang ramah juga menciptakan pandangan positif dari masyarakat. Selain itu peneliti juga menemukan hambatan yang dihadapi oleh *Lile Chocolate* dalam membangun *Brand awareness* diantaranya adalah penggunaan bahasa di media sosial, serta pemanfaatan media sosial kurang optimal.

Kata Kunci : *Brand awareness, Lile Chocolate, Komunikasi pemasaran.*

ABSTRACT
MARKETING COMMUNICATION CONCEPT OF LILE CHOCOLATE
IN BUILDING BRAND AWARENESS

By:
Tiwi Annisa Dwicika
1710862035

Supervisor:
Dr. Emerald Chatra, M.I. Kom
Revi Marta, M.I. Kom

Marketing communication is a way that can help a new brand to grow and develop such as Lile Chocolate for example. Lile Chocolate is the only specialty chocolate brand in Padang City. Lile Chocolate is a new chocolate brand with a lack of public knowledge about local chocolate products. So Lile Chocolate requires an effective effort and concept in growing brand awareness. This study aims to determine Lile Chocolate's marketing communications in building brand awareness in the city of Padang. In this study, the researcher used a qualitative research method with a case study approach, in line with that the researcher used data collection techniques including interviews, observation and documentation. The results of this study indicate that the concept of Lile Chocolate marketing communication in increasing brand awareness can be seen from publication activities that communicate information about the Lile Chocolate menu, events and discounts on food or beverages. Friendly service also creates a positive view of the community. In addition, the researcher also found the obstacles faced by Lile Chocolate in building brand awareness, including the use of language on social media, and the use of social media that was less than optimal.

Keywords: Brand awareness, Lile Chocolate, Marketing communication.

