

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan bab sebelumnya mengenai “Analisis Efektifitas Penggunaan *Mobile Banking* pada Bank Nagari Cabang Siteba Padang” maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Efektivitas pengguna *mobile banking* pada tahun 2019 sebesar 0,276 sedangkan pada tahun 2020 dan tahun 2021 efektivitas pengguna *mobile banking* sebesar 1,001 dan 1,063. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengguna *mobile banking* pada Bank Nagari Cabang Siteba pada tahun 2020 dan 2021 efektif yang mana pada tahun tersebut tidak terdapat kendala apapun. Namun, dengan keadaan *pandemic* covid-19 pada tahun 2019, pengguna *mobile banking* pada banki nagari cabang siteba didapati tidak efektif.
2. Faktor yang mempengaruhi efektivitas penggunaan *mobile banking* pada PT Bank Nagari Cabang Siteba Padang yaitu penggunaan *mobile banking* mempermudah pengguna melakukan transaksi keuangan, memberi keamanan bagi pengguna berupa keamanan informasi pribadi yang diperoleh dari transaksi elektronik dari pengguna yang tidak berwenang, menghemat waktu pengguna yang tidak perlu repot membuang waktu untuk pergi ke kantor cabang atau harus ke ATM (Anjungan Tunai Mandiri), dan penggunaan *mobile banking* membuat nasabah memegang kendali dalam bertransaksi.

3. Upaya yang dilakukan dalam meningkatkan efektivitas penggunaan layanan *mobile banking* pada PT Bank Nagari Cabang Siteba padang terdapat 4 strategi yaitu strategi produk, strategi harga, strategi lokasi dan strategi promosi.

5.2 Saran

Untuk kelancaran operasional dan pengembangan usaha pada PT Bank Nagari Cabang Siteba padang, maka penulis dapat memberikan saran yang berhubungan dengan efektivitas penggunaan *mobile banking* pada PT Bank Nagari Cabang Siteba sebagai berikut:

1. Terus berinovasi dengan menambahkan fitur baru yang berguna bagi nasabah seperti menambahkan fitur untuk memudahkan nasabah membuka rekening baru melalui aplikasi Nagari *mobile banking*, sehingga nasabah tidak harus mendatangi bank untuk membuka rekening baru.
2. Selain berupaya dalam meningkatkan keefektifitasan *mobile banking*, diperlukan juga untuk memperhatikan kondisi persaingan antar bank sehingga diharapkan program dan fitur-fitur pada Nagari *mobile banking* dapat didesain sedemikian rupa dengan terus mengikuti perkembangan zaman agar nasabah tetap menjaga loyalitas.