

DAFTAR PUSTAKA

- Berkas DPR RI. 2015. *Buletin APBN*. Diakses melalui :
<https://berkas.dpr.go.id/puskajianggaran/buletin-apbn/public-file/buletin-apbn-public-81.pdf>
- Budiarto, Samsul. 2013. *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co Di Kandatel Jakarta*. Jurnal Unnur INDEPT Vol. 3, No. 1 Februari, pp.14. Bandung : Jurnal Universitas Nurtanio Bandung. Diakses melalui : <https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/103/76>
- Fadli, Mochamad Faisal . 2017. *Pengaruh Orang, Proses, Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Prudential Life Assurance Pontianak*. Integra Volume 7. No 1, Januari 2017. Pontianak : Jurnal Ekonomi Integra. Diakses melalui :
<http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga/article/view/109/82>
- Kementerian Keuangan Indonesia. 2021. *Ekonomi Digital Indonesia Diprediksi Tumbuh Delapan Kali Lipat di Tahun 2030*. Diakses melalui :
<https://www.kemenkeu.co.id/publikasi/berita/ekonomi-digital-indonesia-diprediksi-tumbuh-delapan-kali-lipat-di-tahun-2030/>
- Lontoh, Michael N. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendeand*. Volume 16 No. 01 Tahun 2016. Manado : Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.

- Diakses melalui :
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10916/10506>
- Maulana, Huda, 2021. *Segmenting, Targeting, Positioning*. Surakarta : Muhammadiyah University Press. Diakses melalui :
<https://cutt.ly/YYLPwqG>
- Mardia, dkk, 2021. *Strategi Pemasaran*. Medan : Yayasan Kita Menulis. Diakses melalui : <https://cutt.ly/EYLPEjg>
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia. Diakses melalui :
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Manajemen_Pemasaran_Bauran_Pem/CZUDEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Raza, Erwin, dkk. 2020. *Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0*. Jurnal Logistik Indonesia Vol. 4, No. 1 April 2020, pp.49-63. Jakarta : Jurnal Logistik Indonesia. Diakses melalui : [\(PDF\) Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0 \(researchgate.net\)](#)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press. Diakses melalui : shinta.lecture.ub.ac.id/files/2012/11/Manajemen-Pemasaran-Agustina-Shinta.pdf
- Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Deepublish. diakses melalui : [Manajemen pemasaran / Dr. Hj. Retina Sri Sedjati, Apt., M.M. | OPAC Perpustakaan Nasional RI. \(perpusnas.go.id\)](#)
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada batik Diajeng Solo)*. Jurnal

administrasi bisnis 29 (1), hal. 59-66. Solo : Jurnal Universitas Brawijaya.

Diakses melalui : [Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM \(Studi Pada Batik Diajeng Solo\) - Neliti](#)

Wijaya, Andy,dkk. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran Analisis dan Strategi*. Medan : Yayasan Kita Menulis. Diakses melalui : [Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi - Google Books](#)

Wijaya, Natasha Citra, dkk . 2018. *Efektifitas Iklan Makeup Maybelline Pada Vlog Abel Chantika Di YouTube*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya Vol 6.No.2 Tahun 2018. Surabaya : Jurnal E-Komunikasi. Diakses melalui : <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8312/7506>

Yuliana, Rahmi. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang*. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 2, Edisi Juni 2013 (ISSN : 2252-7826). Semarang : Jurnal STIE Semarang diakses melalui : <http://jurnal3.stiesemarang.ac.id/index.php/jurnal/article/view/143/114>