

TUGAS AKHIR

Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Aplikasi Inidesaku di PT. Citiasia International Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk magang pada Program Studi
Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas*



**Program Studi Manajemen Pemasaran
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas
Padang
2022**

Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Aplikasi Inidesaku di PT. Citiasia International Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna

ABSTRAK

Kesenjangan di berbagai bidang antara wilayah desa dan kota adalah salah satu permasalahan yang sampai saat ini masih terjadi di Indonesia. Digitalisasi merupakan salah satu cara untuk membantu mengatasi kesenjangan dalam bidang teknologi informasi dan telekomunikasi. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran pada produk aplikasi Inidesaku di PT. Citiasia International untuk meningkatkan jumlah pengguna sebagai salah satu media yang dapat membantu proses digitalisasi desa dengan pemberdayaan ekonomi daerah. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data literatur, observasi, dan wawancara. Berdasarkan hasil analisis terhadap strategi pemasaran dan informasi yang didapatkan dari tim pengembang aplikasi untuk jumlah pengguna dari aplikasi Inidesaku terus meningkat.

Kata kunci – strategi pemasaran, pengguna, aplikasi, bauran pemasaran