

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Ni'mah. 2016. Islamisasi ilmu pengetahuan perspektif naquib al-attas di tengah kemunduran dunia ilmiah islam. Modeling: Jurnal Program Studi PGMI. Volume III. Nomor 2.
- Agiviana, A.P. 2015. Analisis pengaruh persepsi, sikap, pengetahuan dan tempat kerja terhadap perilaku keselamatan karyawan (Studi pada Perusahaan PT MuliaGlass Container Division). Skripsi. Fakultas. Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ahmad, Amar. 2012. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi Dan Berbagai Standanya. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Akhmad,Alia. 2015. Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM. STMIK. Surakarta.
- Akmal.2006.Pemeriksaan internal (internal audit). PT.Indeks Kelompok Gramedia . Jakarta.
- Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- APJII.or.id. 2018. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Retrieved Januari 29 2020, from, https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETINAPJI_I-EDISI-22-Maret-2018.
- Aprilyanti,Selia. 2017. Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). Fakultas Teknik Trinditi, Palembang
- Apriliyanti,A dan Riyanto,Sugeng. 2020. Analisis Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Sayur Di Tingkat Petani Desa Dalisodo Kecamatan Wagir Kabupaten Malang. Fakultas Pertanian.UB
- Badan Pusat Statistik Kabupaten 50 Kota. 2020. Jumlah Penduduk di 50 Kota. 50 Kota.
- Basu, swastha. 2001. Manajemen Penjualan, cetakan kelima. BFSE : Yogyakarta
- Biro Humas Kemenkominfo. 2020. Hasil Survei Pengguna Smartphone Nasional2020,Akses.Internet.Makin.Terjangkau.<https://kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei->

[pengguna-smartphone-nasional2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers.](#)

- Djaali. 2008. Psikologi Pendidikan. Bumi Aksara Djumanta. Jakarta.
- Evans, Dave. 2008. Social Media Marketing. Wiley Publishing. Indiana.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Operasi. BPFEYogyakarta. Yogyakarta.
- Handoko, Basu S.D. 2004. Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Hendriyan, Sonya .2019. Akses media massa sebagai sumber informasi oleh peternak sapi potong di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Diploma thesis, Universitas Andalas.
- Internet World Stats. 2017. Asia Internet Usage Stats Facebook and Population Statistics. <Http://Www.Internetworldstats.Com/Stats3.Htm>. Diakses 27 November, 2020, 16.00 WIB.
- Juditha, C. 2011. Hubungan penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap perilaku remaja di Kota Makassar. Vol. 13, No. 1, Juni 2011.
- Khairil. 1994. Hubungan keterdedahan petani anggota kelompencapir pada siaran pedesaan dari radio dan televisi dengan pengetahuann mereka tentang diversifikasi usahatani di Kabupaten Bengkulu Utara. Jurnal Tesis. Fakultas Pascasarjana IPB. Bogor.
- Kim, E., dan Tadisina, S., 2003. Kepercayaan awal pelanggan dalam e-business: bagaimana mengukur kepercayaan pelanggan initial trust, proceedings of ninth americas conference on information systems, hlm. 35-41.
- Kotler, Amstrong. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi keduabelas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi keduabelas, Jilid 1. Erlangga . Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Prenhalindo.Jakarta.
- Kotler,Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium,Jilid 2,PT Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 12, PT. Indeks. Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.

Machfoedz. 2011. Analisis pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda matic di dealer prima motor pasir pengaraian. Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi. 4(1): 1-10.

Maramis, W.F. 1999. Ilmu Kedokteran Jiwa. Erlangga University Press .Surabaya.

Mayfield, Antony. 2008. What is Social Media? iCrossing. London

Mirsah, Andi. 2020. Efektifitas pemanfaatan jejaring sosial (facebook) sebagai media bisnis sosial dalam meningkatkan volume penjualan.Skripsi, Fakultas Ekonomi.UNM. Makasar.

Morissan, AM . 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Penerbit Kencana.Jakarta.

Mulyana, D. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Mulyandri, Retno SH. 2011. Pelaku petani sayuran dalam memanfaatkan teknologi informasi.Pusat perpustakaan dan penyebaran informasi pertanian.Bogor.

Nur,Aulia. 2014. Pengaruh usia, tingkat pendidikan dan jenis kelamin terhadap perilaku konsumsi media. Skripsi. FISIP. Universitas Diponegoro.

Nirmala. 2006. Pemanfaatan Internet dan CD-ROM oleh Peneliti dan Perekayasa Badan Litbang Pertanian. Jurnal Sosiologi Pedesaan.

Paramitha dan C.R. Putri. 2011. Analisis faktor pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian pelanggan dalam bidang kuliner. Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro, Semarang.

Poetra *et al.* 2017. Model AIDA: pola penggunaan media sosial dalam meningkatkan kepuasan penjualan di toko sosial goldies hijab dalam Jurnal Komunikasi Profesional Vol.I No.1.

- Puntoadi, D. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. PT Elex Komputindo . Jakarta.
- Rogers, E. M. dan F. F Shoemaker. 1971. Communication of Innovations. New York The Free Press.
- Rohimah. 2018. Model kolaborasi pemasaran sosial untuk meningkatkan daya saing usaha mikro dalam menghadapi era digital di Kota Surabaya. Universitas Bhayangkara Surabaya. Surabaya.
- Saragih, dan Krisnamurthi, Y.B. 1992. Perkembangan Agribisnis Kecil. Mimbar Sosek No.6 Desember 1992. Sosek Faperta IPB, Bogor.
- Saleh, Eniza. 2004. Pengelolaan Ternak Itik di Pekarangan Rumah. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Shaleh, A.R., 2009. Psikologi Suatu Pengantar. Kencana. Jakarta.
- Siregar, Ashadi. 2001. Menyikapi Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio Cet.I. LP3Y. Yogyakarta.
- Soemardjo, Mulyandari RSH. 2014. Implementasi Cyber Extension. Komunikasi Inovasi Pertanian.
- Soekartawi. 2005. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Subiakto, Henri. 2013. Internet untuk pedesaan dan pemanfaatannya bagi masyarakat. FISIP.Universitas Airlangga.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Sumarni. 2013. Perbedaan peran laki-laki dan perempuan pada usaha sapi potong di Desa Bentang, Kecamatan Galesong Selatan, Kabupaten Takalar. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sunaryo. 2004. Psikologi Untuk Keperawatan. Penerbit Buku Kedokteran EGC. Jakarta.

Suryana. 2011. Karakterisasi fenotipik dan genetik itik alabio dan pemanfaatannya di Kalimantan Selatan Secara Berkelanjutan. Disertasi. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Suryani,Rani. 2017. Fungsi Whatsapp Grup Shalehah Cabang Bandar Lampung sebagai Pengembangan Media Dakwah dalam Membentuk Akhlakul Kharimah.Skripsi. IAIN Raden Intan.Lampung.

Tan,Erwin Rediono. 2011. Pengaruh faktor harga, promosi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk belanja di alfamart Surabaya. Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2 Desember 2011.

Walgitto, Bimo. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Penerbit Andi .Yogyakarta.

Winardi. 2002. Motivasi dan Pemotivasi dalam Manajemen. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Wirartha, I Made. 2006. Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. Andi. Yogyakarta.

Yuliana,Oviliani Yenti.2000.Penggunaan teknologi internet dalam bisnis.Fakultas ekonomi.Universitas Kristen Petra.Surabaya.

Yushita, Amanita N. 2013. Peningkatan jangkauan pemasaran melalui media sosial dan web. Dekranas. Yogyakarta.

Yonata, E. 2011. Perilaku konsumen dalam melakukan pembelian fried chicken kaki lima di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.