

V.KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Nagari Sariak Laweh Kecamatan Akabiluru Kabupaten 50 Kota mengenai persepsi penggunaan media sosial sebagai sarana penjualan telur itik, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan media sosial sebagai media penjualan telur itik di Nagari Sariak Laweh mayoritas menggunakan media sosial whatsapp dengan persentase 69,7% kemudian alat yang digunakan untuk mengakses internet rata rata menggunakan smartphone dengan persentase 93,93% serta kepemilikan alat untuk mengakses internet 54,54% itu milik pribadi. Dimana tujuan utama penggunaan media sosial oleh responden adalah untuk penjualan dengan persentase 39,39% dan frekuensi penggunaan media sosial oleh responden rata rata tidak menentu dengan persentase 69,7% dimana tujuan untuk menginfokan produk yaitu mempengaruhi pembeli dengan persentase 78,78%.

2. Persepsi peternak terhadap penggunaan media sosial sebagai alat penjualan telur itik di nagari sariak laweh berada pada kategori cukup baik yaitu dengan skor 66,56.

5.2. Saran

Sebaiknya pemerintah daerah ikut serta dalam penyokongan kegiatan ini, bisa dengan cara pelatihan serta menyediakan fasilitas internet yang memadai dan memberikan penyuluhan rutin terkait kegiatan ini, dan peternaknya juga termotivasi kembali untuk menggunakan serta mempelajari media sosial sehingga dengan diperbaiki kekurangan yang ada diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan peternaknya melalui pemanfaatan media sosial ini.

