

DAFTAR PUSTAKA

Acuan Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aw, Suranto.(2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- BKKBN.(2014). *Pedoman Pengelolaan Pusat Informasi dan Konseling (PIK R/M)*. Jakarta: Drektorat Bina Ketahanan Remaja.
- Cangara, (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches: Fourth edition*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Fajar. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: GrahamIlmu.
- Flick, Steinke I, Kardoff E.V. (2017). *Buku Induk Penelitian Kualitatif Paradigma, Teori, Metode, Prosedur, dan Praktik*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka.
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kemkominfo. (2020). *Komunikasi Stunting : Strategi dan Aksi*. Jakarta: Kementrian dan Lembaga, Produk pengetahuan.
- Komala, Lukiaty. (2009). *Ilmu Komunikasi. Perspektif, Proses dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Littlejohn, (2005). *Theories of Human Communication 8 th edition*.Belmont: Thompson Wadsworth.
- Malik, Dedy Djamaliddun, (1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: APT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moss, Sylvia & Tubbs, Stetwart L. (2001) *Human Communication : Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Narimawati, (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori*

dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta:LKIS.

Ritongga. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT. Indeks.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumirat & Suryana, Soleh & Asep. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.

Sumirat & Suryana. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: EGC

Wahyuningsih, Sri. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press.

Yesi. (2017) *Strategi Komunikasi Efektif Duta Genre Sebagai Government's Extension Menuju Generasi Emas Indonesia*. Yogyakarta:Buku Litera.

Acuan Skripsi

Amazona. (2019). *Strategi Komunikasi Persuasif Sesepuh Desa dalam Menumbuhkan minat Pemuda Memperlajari Karawitan*. Yogyakarta

Herdianta. (2015). *Gambaran Komunikasi Informasi dan Edukasi Generasi Berencana Dalam Upaya Pendewasaan Usia perkawinan (Studi Kuantitatif di kecamatan bondowoso kecamatan bondowoso 2014)*. Bondowoso

Lestari Amilia. (2020). *Peran Duta Genre Unit Kegiatan Mahasiswa (Ukm) Pik Sahabat Sebagai Role Model Terhadap Pencegahan Pergaulan Bebas Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung*. Lampung

Novita. (2019). *Komunikasi Persuasif Duta Genre Dalam Mensosialisasikan Program Generasi Berencana (Genre) Pada Remaja Kota Padang*. Padang

Pratama. (2018). *Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesehatan Lingkungan Di Desa Rejeni Krembung Sidoarjo*. Sidoarjo.

Acuan Jurnal

Fachrisa, dkk. (2019). *Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi Banten Dalam Menanggulangi Stunting di Desa Bayumundu, Pandeglang*. *Journal of Scientific Communication*. Vol 1No.1 hal 50.

Rahmadhita. (2020). *Permasalahan Stunting dan Pencegahannya*. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*. Vol 11 No.1 hal 226

Sutarto. (2018). *Stunting, Faktor Resiko dan Pencegahannya*. *Journal agromedicie*. Vol 5 No. 1 hal 54

Acuan Internet

Harsono. (2020). *Indonesia Darurat Stunting, Remaja Diharapkan Punya Pengetahuan Soal Gizi*. [internet] 26 November. Diakses di <https://www.liputan6.com/health/read/4416456/indonesia-darurat-stunting-remaja-diharapkan-punya-pengetahuan-soal-gizi> pada tanggal 25 maret 2021

Her. (2021). *Kaper BKKBN: Remaja Harus Turut Aktif dalam Percepatan Penurunan Stunting*. [Internet] 6 maret. Diakses di <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/kaper-bkkbn-remaja-harus-turut-aktif-dalam-percepatan-penurunan-stunting> pada tanggal 25 maret 2021

Novrizaldi. (2021). *Tantangan Percepatan Penurunan Stunting di Masa Pandemi*. [internet] 03 Februari. Diakses di <https://www.kemerkopmk.go.id/tantangan-percepatan-penurunan-stunting-di-masa-pandemi> pada tanggal 25 maret 2021

Sulaiman. (2021). *Angka Stunting Masih Tinggi, Kepala BKKBN Ungkap Penyebabnya*. [Internet] 27 Januari. Diakses di <https://www.suara.com/health/2021/01/27/143108/angka-stunting-masih-tinggi-kepala-bkkbn-ungkap-penyebabnya?page=all> pada 25 maret 2021

Sri. (2021). *Presiden Tunjuk BKKBN Ketua Program Percepatan Penanganan 'Stunting'*. [internet] 25 Januari. Diakses di <https://kominfo.go.id/content/detail/32329/presiden-tunjuk-bkkbn-ketuai-program-percepatan-penanganan-stunting/0/berita> pada tanggal 25 maret 2021