

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan terhadap penelitian yang sudah dilakukan seperti:

1. Komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Duta GenRe dapat dikatakan belum sepenuhnya maksimal, hal ini dilihat dari kegiatan dari Duta GenRe yang tidak bersifat *continue* atau berkelanjutan. Dengan demikian tidak terlihat apakah ibu hamil sampai pada tahap mengubah sikap dan perilakunya karena ibu hamil hanya sampai pada tahap perubahan pendapat atau *opinion change*. Selain itu kurangnya tanggung jawab dan kontribusi dari para Duta GenRe lainnya dan membuat Duta GenRe yang turun ke lapangan hanya itu-itu saja.
2. Hambatan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Duta GenRe adalah keterbatasan dana untuk turun ke lapangan dan membuat Duta GenRe mengeluarkan iuran/kas guna menanggulangi kekurangan dana. Selain itu masih banyaknya ibu hamil yang memercayai mitos-mitos tentang kehamilan sehingga membuat perbedaan pendapat sehingga akhirnya diluruskan oleh Duta GenRe. Hambatan lain yang ditemukan ialah kurangnya *action* dari duta GenRe seperti tidak membawa contoh makanan dan minuman yang dapat mencegah *stuning* dan ketika ditanyakan oleh ibu hamil, ini menjadi bumerang bagi Duta GenRe tersebut.

5.2 Saran

1. Duta GenRe agar lebih sering untuk melakukan tinjauan ulang ke lokasi-lokasi yang telah didatangi, serta melakukan komunikasi persuasif mengenai *stunting* kepada ibu hamil secara berkelanjutan agar dampak dan efeknya lebih terlihat dan tergambar dengan tujuan agar dapat menjadi tolak ukur untuk keberhasilan komunikasi persuasif yang dilakukan dan Duta GenRe sebaiknya juga menghadirkan program sosialisasi *stunting* dengan sasaran remaja, karena sebagaimana yang kita tahu *stunting* ini tidak hanya diketahui oleh ibu hamil saja, namun remaja sebagai calon ayah dan ibu nantinya juga harus memahami agar dapat melakukan perencanaan kehidupan berkeluarga nantinya.
2. Dalam melaksanakan sosialisasi, pihak Dinas PMDPPKB memberikan wadah yang lebih luas lagi untuk para Duta GenRe dapat mengembangkan kemampuan mereka di public speaking, komunikasi persuasif hingga pemahaman *stunting*, sehingga para duta kuat dan lebih kredibel pada saat turun ke lapangan karena mempersuasi orang adalah tugas utama dari seorang Duta GenRe
3. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat mengkaji mengenai efektivitas Duta GenRe dalam menyosialisasikan penanganan *stunting* kepada ibu hamil, serta pengaruh pemberitaan surat keterangan bebas LGBT sebagai syarat pendaftaran pemilihan Duta GenRe terhadap eksistensi Duta GenRe di kalangan masyarakat.