

**KOMUNIKASI PERSUASIF DUTA GenRe TANAH DATAR**

**(Studi Kasus pada Forum GenRe Dalam Upaya Sosialisasi Program  
Penanganan *Stunting* di Kabupaten Tanah Datar)**

**SKRIPSI**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2022**

## ABSTRAK

### KOMUNIKASI PERSUASIF DUTA GenRe TANAH DATAR

(Studi Kasus pada Forum GenRe Dalam Upaya Sosialisasi Program Penanganan *Stunting* di Kabupaten Tanah Datar)

oleh :

**Rona Fadhila**  
1710863007

Pembimbing :

**Dr. Sarmiati, M.Si**  
**Diego, M.I.Kom., M.Sos**

*Stunting* merupakan salah satu permasalahan di bidang kesehatan yang sedang gencar dihadapi oleh pemerintah. Hal ini menyangkut pada keberlangsungan kehidupan sumber daya manusia kedepannya. BKKBN sebagai pemegang kendali penanganan *stunting* di Indonesia menghadirkan Duta GenRe dalam menyosialisasikan program penanganan *stunting*. Ajakan yang dilakukan oleh Duta GenRe melibatkan komunikasi persuasif yang dilakukan kepada seseorang maupun sekelompok orang dengan cara memengaruhi sikap dan perilaku ke tujuan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi persuasif Duta Genre dalam menyosialisasikan program penanganan *stunting* di Kabupaten Tanah Datar dan mengetahui hambatan dalam komunikasi persuasifnya. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori integrasi informasi dan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Ketiga pengumpulan data tersebut berasal dari pengamatan yang dilakukan selama komunikasi persuasif Duta GenRe kepada ibu hamil berlangsung. Hasil penelitian ini menunjukkan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Duta GenRe Tanah Datar dimulai dengan persiapan-persiapan hingga membentuk program *siceting* (aksi cegah *stunting*) seperti mendatangi ibu hamil dan mempersuasi mereka mengenai *stunting* serta pencegahannya baik secara lisan maupun secara tertulis di *leaflet*. Duta GenRe juga melibatkan sosial media sebagai wadah penyampaian informasi mengenai *stunting*. Adapun hambatan yang ditemui pada penelitian ini ialah salah satunya kegiatan yang dilakukan oleh Duta GenRe hanya dilaksanakan satu kali dan tidak bersifat *continue* serta masih banyaknya ibu hamil yang memercayai mitos, sehingga hal ini menjadi salah satu alasan komunikasi persuasif kurang berjalan dengan maksimal.

**Kata Kunci : Duta GenRe, Ibu Hamil, Komunikasi Persuasif, *Stunting***

## **ABSTRACT**

### **KOMUNIKASI PERSUASIF DUTA GenRe TANAH DATAR**

**(Studi Kasus pada Forum GenRe Dalam Upaya Sosialisasi Program  
Penanganan *Stunting* di Kabupaten Tanah Datar)**

*by :*

**Rona Fadhila  
1710863007**

*Supervisor :*

**Dr. Sarmiati, M.Si  
Diego, M.I.Kom., M.Sos**

*Stunting is one of the problems in the health sector that is being intensively faced by the government. This concerns the sustainability of human resource life in the future. BKKBN as the holder of stunting in Indonesia presents GenRe Ambassadors in socializing the stunting. The invitation made by GenRe Ambassadors involves persuasive communication made to a person or group of people by influencing attitudes and behavior to a certain goal. This study aims to determine the persuasive communication of Genre Ambassadors in socializing the stunting in Tanah Datar Regency and to find out the obstacles in persuasive communication. In this study, researchers used information integration theory and qualitative research methods with a case study approach. The paradigm used is constructivism. The data collection used in this study were interviews, observation and documentation. The three data collections came from observations made during the GenRe Ambassador's persuasive communication to pregnant women. The results of this study show that the persuasive communication carried out by the Tanah Datar GenRe Ambassador started with preparations to form a siceting (action to prevent stunting) such as visiting pregnant women and persuading them about stunting and its prevention both verbally and in writing in leaflets. Duta GenRe also involves social media as a forum for delivering information about stunting. The obstacles encountered in this study were that one of the activities carried out by GenRe Ambassadors was only carried out once and was not continuous and there were still many pregnant women who believed in myths, so this was one of the reasons why persuasive communication did not work optimally.*

***Keyword : GenRe Ambassador, Persuasive Communication, Pregnant Mother, Stunting***