

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan :

1. Peran lapangan usaha informasi dan komunikasi dalam pembentukan output Sumatera Barat tahun 2019 masih kecil dari rata-rata output seluruh lapangan usaha. Apabila diurutkan lapangan usaha ini berada pada posisi sebelas dari lima belas lapangan usaha yang ada. Sebagian besar output lapangan usaha informasi dan komunikasi dialokasikan untuk memenuhi permintaan akhir khususnya konsumsi rumah tangga. Kondisi ini berarti pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi baru sebatas sebagai sarana komunikasi atau hiburan.
2. Peran lapangan usaha informasi dan komunikasi dalam pembentukan nilai tambah bruto Sumatera Barat tahun 2019 lebih kecil dari rata-rata nilai tambah bruto seluruh lapangan usaha. Apabila diurutkan berada pada posisi tujuh dengan kontribusi kurang lebih sebesar 14 miliar.
3. Berdasarkan analisis keterkaitan ke depan atau ke belakang menunjukkan bahwa lapangan usaha informasi dan komunikasi memiliki keterkaitan yang rendah dari rata-rata keterkaitan seluruh lapangan usaha. Sehingga lapangan usaha informasi dan komunikasi belum memiliki kemampuan yang kuat untuk menarik pertumbuhan lapangan usaha hilir ataupun mendorong pertumbuhan lapangan usaha hulunya. Sehingga pertumbuhan dan perkembangan lapangan usaha ini belum mampu mendorong pertumbuhan ekonomi Sumatera Barat. Salah satu penyebabnya adalah input lapangan usaha informasi dan komunikasi berbasis impor yang diiringi dengan rendahnya pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam aktivitas produksi oleh faktor-faktor produksi di Sumatera Barat.
4. Lapangan usaha yang memiliki nilai keterkaitan besar dan berpotensi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi adalah lapangan usaha industri pengolahan.

Ini dibuktikan dengan nilai indeks lapangan usaha ini yang besar dari 1 untuk kedua indeksnya.

5. Nilai pengganda output dan pendapatan lapangan usaha informasi dan komunikasi berada pada peringkat terakhir yang disebabkan kurangnya pemanfaatan teknologi informasi oleh lapangan usaha lain dalam proses produksinya sehingga potensi yang dimiliki lapangan usaha informasi dan komunikasi dalam meningkatkan produktifitas tidak tercapai .
6. Dalam jangka pendek peningkatan permintaan akhir pada lapangan usaha informasi dan komunikasi yang menyebabkan peningkatan konsumsi masyarakat dapat meningkatkan permintaan akan tenaga kerja akan tetapi dalam jangka panjang ekonomi yang bertumpu pada konsumsi akan membuat fundamental ekonomi menjadi rapuh.

B. Saran

Sejumlah temuan yang diperoleh dari penelitian ini menghasilkan beberapa saran, yaitu :

1. Membangun atau menarik investasi industri pengolahan peralatan TIK sehingga dapat memenuhi permintaan sendiri, apalagi dari hasil indeks daya penyebaran dan derajat kepekaan lapangan usaha ini menjadi lapangan usaha yang berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi.
2. Meningkatkan produksi atau pengembangan *software* dan *hardware* yang dapat menunjang peningkatan produksi lapangan usaha lain dalam perekonomian Sumatera Barat terutama lapangan usaha yang menjadi basis ekonomi Sumatera Barat dari sisi output ataupun nilai tambah.
3. Meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi oleh sektor-sektor produksi.