

DAFTAR PUSTAKA

- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Journal of Education, Psychology and Counseling, Vol. (2), No. (1)*, 146-153.
- Irawan & Wijaya. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan *Bearing* Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika, Vol. (16), No. (1)*.
- Komalasari & Gusrizaldi. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta, Vol. (2), No. (2)*, 286 - 303.
- Kotler, Philip. (2020). *Marketing, Jilid 2 Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2020). *Marketing, Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akuntansi, Vol. (5), No. (2)*.
- Ngindia. (2021). Analisis Strategi Penjualan Kopi Roast Bean Menggunakan Metode Marketing Mix 7P. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri, Vol. (4), No. (1)*.
- Nurdin & Lupi. (2017). Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan *E-Commerce* Pada Tokopedia.com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, Vol. (1), No. 2*.
- Retnosary. (2018). Penerapan Strategi Penjualan Produk Organik Dalam Upaya Meningkatkan Daya Beli Konsumen. *Jurnal Buana Ilmu, Vol. (1), No. (1)*.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis, Vol. (9), No. (2)*.
- Susanti, Ari. (2020). Strategi UKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat, Vol. (1), No. (2)*.
- Syamsurizal, S., & Candra, Y. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Tiang Beton pada PT. Jaya Sentrikon Indonesia. *Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. (1)*, 67-81.

- Widharta & Sugiharto. (2013). Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. (2), No (1)*.
- Widodo, R. (2021, September 23). Mengidentifikasi Masalah Penjualan di PT. Tiga Laskar Beton Selama Masa Pandemi Covid-19. (M. Artamevia, Interviewer) Kota Padang, Sumatera Barat, Indonesia.

