

DAFTAR PUSTAKA

- Boone,L.F dan Kurtz,D.L (2000). *Pengantar Bisnis*, Jilid 2. Erlangga : Jakarta.
- Fandy Tjiptono (2005). *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Helmi. (2009). Pengertian Jasa <https://shelmi.wordpress.com/2009/03/14/pengertian-dan-karakteristik-jasa/>
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran.* : Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing*, Global Edition,. 14 Edition.
- Kotler Philip and Gary Amstrong, 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan Jilid I,PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prehanllindo : Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta Penerbit Salemba Empat. Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*.
- Supriyanto dan Ernawati, (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan* Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- Yazid. (2011). *Pemasaran Jasa : Konsep Dan Implementasi*. Eedisi pertama. Ekonisia Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.