

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *store image* dan *islamic store atmosphere* terhadap *buying decision* konsumen Toko Budiman di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang ada di Kota Padang. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada *store image* dapat disimpulkan bahwa ketika akan memutuskan untuk melakukan pembelian konsumen akan dipengaruhi oleh produk dikarenakan produk yang dijual bervariasi, produk yang dijual lengkap dan kualitas produk tersebut sudah baik. *Sales personel* dikarenakan pengetahuan tenaga penjual tentang produk yang dijual, kerapian dan kesopanan dari karyawan. *Price* dikarenakan harga produk yang dijual bersaing dengan toko sejenis dan harga produk yang terjangkau oleh konsumen. *Promotion* dikarenakan banyaknya antusias konsumen terhadap promosi yang dilakukan di budiman.

2. *Islamic store atmosphere* memiliki pengaruh yang *positif* dan *signifikan* terhadap *buying decision* konsumen. Hal ini dikarenakan dalam melakukan pembelian konsumen mempertimbangkan suasana toko yang terdiri dari *dresscode* islami yang membuat konsumen saat melakukan pembelian merasa nyaman.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh Budiman dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan produk yang dapat diuraikan sebagai berikut :

### 1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu di bidang pemasaran khususnya ritel dan bisa dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dengan menambahkan atau memperbaiki sesuai dengan saran dan keterbatasan pada penelitian ini.

### 2. Bagi praktisi

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat dilihat bahwa *store image* dan *islamic store atmosphere* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *buying decision* konsumen. Dengan adanya hasil temuan tersebut, diharapkan mampu memberikan masukan dan saran bagi pemilik toko ritel untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas dari *store image* dan *islamic store atmosphere* yang sudah ada agar kedepannya dapat menarik konsumen lebih banyak untuk melakukan pembelian ke toko.

3. Dari beberapa indikator yang telah peneliti sebarakan ada beberapa indikator yang memiliki data yang rendah dan ini sebaiknya dijadikan salah satu acuan Budiman dalam meningkatkan *store image* terlihat pada *variable store image* dalam sub *variable sales personal* saya berbelanja di budiman karena kasir selalu menyapa dengan salam ini merupakan indikator yang terendah hal ini sebaiknya diperhatikan oleh Budiman agar meningkatkan *sales personal* sehingga konsumen menjadi lebih loyal untuk berbelanja di Budiman. Dalam *sub variable* produk ada beberapa indikator yang memiliki rata rata rendah di bawah nilai rata rata keseluruhan. Seperti saya berbelanja di budiman karena produknya dipasarkan oleh penjual muslim dan Saya melakukan pembelian di budiman karena produk yang dihasilkan oleh muslim, seharusnya Budiman lebih menonjolkan citra produk yang islami karena sesuai *store image* yang diterapkan. Dalam *sub variable price* ada indikator yang memiliki nilai rendah dari rata rata keseluruhan yaitu menurut saya budiman tidak menawarkan pinjaman kredit berbasis bunga, karena Budiman

mengikuti syariat islam dan Budiman seharusnya memberikan solusi yang lain untuk konsumen yang ingin melakukan pinjaman. Dalam *sub variable promotion* ada indikator yang memiliki nilai rendah dari rata rata keseluruhan yaitu menurut saya Budiman memiliki slogan islami, seharusnya Budiman lebih menonjolkan slogan nya seperti di papan iklan,spanduk dan media sosial.

Pada *variable Islamic store atmosphere*, menurut saya Budiman memiliki nilai estetika islami ini merupakan indicator yang terendah dari rata rata keseluruhan, hal ini Budiman seharusnya lebih memperhatikan nilai estetika islami di Budiman sehingga konsumen merasa nyaman saat berbelanja di Budiman.

Pada *variable buying decision* ada indikator yang rendah dari rata rata keseluruhan yaitu saya memilih budiman karena kegiatan promosi nya mengikuti syariah, hal ini Budiman seharusnya melakukan kegiatan promosi di berbagai tempat dan cara seperti Budiman mendirikan stand pada acara tertentu dan Budiman lebih meningkat promosinya di media sosial karena pada zaman saat ini media sosial lebih berpengaruh.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan keterbatasan yang mungkin bisa mempengaruhi hasil yang diinginkan. Oleh karena itu, keterbatasan ini diharapkan dapat diperhatikan untuk penelitian di masa yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Pada Penelitian ini hanya mempertimbangkan pengaruh variabel *store image* dan *islamic store atmosphere*. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel-variabel lain yang mungkin terkait dalam mempengaruhi *buying decision* konsumen.
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini terbatas yaitu 150 responden, tergolong

masih relatif kecil, karena hanya mencakup sebagian kecil dari populasi yang ada.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan-keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel lainnya yang terkait dengan *buying decision* konsumen seperti variabel *store location* karena peneliti merasa lokasi juga mempengaruhi *buying decision* (Adiba, 2016)
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel sehingga benar-benar dapat mewakili populasi dalam penelitian ini agar hasil penelitian bisa lebih akurat.
3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Store Image* dan *Islamic Store Atmosphere* Terhadap *Buying Decision*.

