

**PENGARUH STORE IMAGE DAN ISLAMIC STORE ATMOSPHERE TERHADAP
BUYING DECISION
(SURVEI PADA KONSUMEN BUDIMAN DI KOTA PADANG)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi*

Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Tri Andivo

1910526029

Dosen Pembimbing:

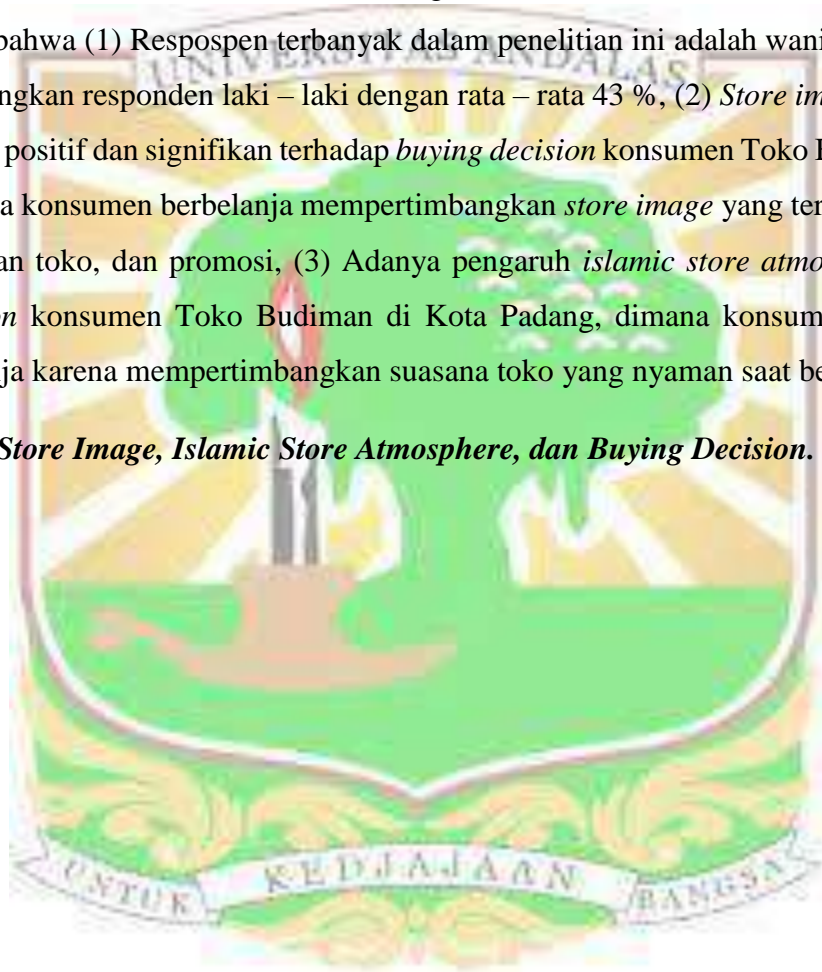
Donard Games, SE, M.Bus, Ph.D


**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store image* dan *Islamic store atmosphere* terhadap *buying decision* pada Toko Budiman di Kota Padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 orang respondendi Kota Padang. Pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan uji validitas, uji realibitas, uji normalitas, uji multikolineritas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, dan uji t melalui program SPSS 22 (Statistical Program for Sosial Science). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Respospen terbanyak dalam penelitian ini adalah wanita dengan rata – rata 57 % sedangkan responden laki – laki dengan rata – rata 43 %, (2) *Store image* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *buying decision* konsumen Toko Budiman di Kota Padang, dimana konsumen berbelanja mempertimbangkan *store image* yang terdiri dari produk, harga, karyawan toko, dan promosi, (3) Adanya pengaruh *islamic store atmosphere* terhadap *buying decision* konsumen Toko Budiman di Kota Padang, dimana konsumen memutuskan untuk berbelanja karena mempertimbangkan suasana toko yang nyaman saat berbelanja.

Kata Kunci : *Store Image, Islamic Store Atmosphere, dan Buying Decision.*



	No. Alumni Universitas	TRI ANDIVO	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Koto Amas/17 Januari 1997, b) Nama Orang Tua: Chairul dan Elmiza, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Intake Manajemen, e) No. BP: 1910526029, f) Tanggal Lulus: 07 Februari 2022, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,25, i) Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jorong Pasar Kel, Koto Gadang Koto Amas Kec. Lembang Jaya Kab. Solok		

**PENGARUH STORE IMAGE DAN ISLAMIC STORE ATMOSPHERE TERHADAP BUYING DECISION
(SURVEI PADA KONSUMEN BUDIMAN DI KOTA PADANG)**

Skripsi Oleh: *Tri Andivo*
Pembimbing: *Donard Ganes, SE, M.Biz.Ady, Ph.D*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store image* dan *Islamic store atmosphere* terhadap *buying decision* pada Toko Budiman di Kota Padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuisioner kepada 150 orang responden di Kota Padang. Pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, dan uji t melalui program SPSS 22 (Statistical Program for Social Science). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Responden terbanyak dalam penelitian ini adalah wanita dengan rata-rata 57% sedangkan responden laki-laki dengan rata-rata 43%, (2) *Store image* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *buying decision* konsumen Toko Budiman di Kota Padang, dimana konsumen berbelanja mempertimbangkan *store image* yang terdiri dari produk, harga, karyawan toko, dan promosi, (3) Adanya pengaruh *Islamic store atmosphere* terhadap *buying decision* konsumen Toko Budiman di Kota Padang, dimana konsumen memutuskan untuk berbelanja karena mempertimbangkan suasana toko yang nyaman saat berbelanja.

Kata Kunci: *Store Image, Islamic Store Atmosphere, dan Buying Decision.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 07 Februari 2022.
Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Donard Ganes, SE, M.Biz.Ady, Ph.D	Dr. Eri Beza, SE, MM	Mestha, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D.
NIP.19710624200641007

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas Universitas dan menempuh proses alumnus:

	Petugas Fakultas Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan