



No. Alumni Universitas	Randa Henni Febrian	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/tanggal Lahir: Payakumbuh/ 04 Februari 1994 b) Nama Orang Tua: H.Hennis dan Hj. Husnaini c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1210523037 f) Tanggal Lulus: 23 April 2016 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,10 i) Lama Studi: 3 tahun 9 bulan j) Alamat Orang Tua: Kelurahan Tanjung Gadang, Kecamatan Payakumbuh Barat, Kota Payakumbuh.		

**“Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli di D’besto Cafe Payakumbuh”**

*Skripsi oleh Randa Henni Febrian*  
**Pembimbing 1: DR. Verinita, SE., MSi.**  
**Pembimbing 2: Jauharry, SE., MM.**

**ABSTRAK**

Perkembangan usaha kuliner di Indonesia berlangsung sangat cepat, meskipun sekarang ini perekonomian Indonesia mengalami masa yang cukup sulit. Bisnis makanan atau yang lebih dikenal dengan “kuliner” merupakan salah satu bisnis yang marak dan menarik di kota Payakumbuh. Sampai saat ini pun bisnis cafe masih digemari seiring dengan perubahan selera dan gaya hidup masyarakat khususnya dikota Payakumbuh. Harga, kualitas dan pelayanan tidak lagi menjadi bahan pertimbangan utama bagi para penikmat kuliner, saat ini *atmosphere* (suasana) menjadi faktor penting bagi para konsumen dalam memilih tempat untuk bersantai dan menikmati makanan. Suasana yang nyaman dan *homey* menjadi bahan pertimbangan tersendiri bagi konsumen sebelum memutuskan untuk datang atau mengunjungi cafe tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli di D’besto cafe Payakumbuh. Sampel penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berminat membeli di D’besto cafe Payakumbuh. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* yang menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Pengolahan data penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software Statistic Program for Sosial Science* (SPSS) versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebersihan, musik, aroma dan penata cahaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di D’besto cafe Payakumbuh. Selain itu ditemukan juga bahwa adanya pengaruh positif namun tidak signifikan warna terhadap minat beli di D’besto cafe Payakumbuh.

**Kata kunci:** *Store Atmosphere* dan Minat Beli.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 23 April 2016. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	Dr. Verinita, SE., MSi	Jauharry, SE., MM	Faisal Ali Ahmad,SP.,Msi	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM

Mengetahui,

Koordinator  
FEUA Kampus II Payakumbuh :

**Lukman, SE., M.Si**  
**NIP:196411231993031003**

\_\_\_\_\_  
**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan