

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(STUDI PERUSAHAAN INDUSTRI PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI 2012 – 2014)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap *corporate social responsibility* studi pada perusahaan industri properti dan real estate yang terdaftar di BEI 2012 – 2014. Sampel sebanyak 26 perusahaan yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* . Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis linear berganda dengan program STATA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Untuk pengujian secara parsial profitabilitas, likuiditas, umur perusahaan negatif tidak signifikan berpengaruh terhadap CSR, sedangkan ukuran perusahaan positif signifikan berpengaruh terhadap CSR dan kepemilikan institusional negatif berpengaruh signifikan terhadap CSR.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility***

