

## REFERENCE

- Abbas, Ahmad, Wa Ode Rayyani, and Rini Purnamasari. (2020). Sharia Banks and Their Business Earnings: An Empirical Exploratory of the Case of Indonesia. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance* 3 (1): 31.
- Adiwarman A. Karim, S.E., M.B.A., M.A.E.P. (2008). *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 297.
- Amri, Khairul. (2018). Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Andespa, Roni. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah di Sumatera Barat. IAIN Imam Bonjol Padang.
- Apridio, Muhammad Anugrah. (2019). Analysis of Factors Affecting Community Preferences In Selecting Conventional Bank Facilities Than Sharia Banks. Universitas Andalas. Padang.
- Baraba, Achmad. (2003). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan* 2 (3): 1–8.
- Barna, Finna Putri. (2008). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah. Jakarta.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, (1): 209.
- Dahmiri. (2020). Influence of Products and Principles of Sharia Bank on Customer Decision with Perception as Intervening Variable in Bank Jambi Syariah. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah* 7 (4): 393–404.
- Desiana, D., Dewi Susilowati, and Negina Kencono Putri. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya. *Akuntabilitas* 11 (1).
- Ekawati, Dian. (2019). Analisis ketersediaan fasilitas bank syariah di daerah terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Makassar.
- Ghلامallah, Ezzedine, dkk. (2021). The Topics of Islamic Economics and Finance Research. *International Review of Economics and Finance* 75 (March): 145–160.
- Hamid, Abdul. (2007). Panduan Penulisan Skripsi, Jakarta: FEIS UIN Press. (2)
- Hamid, Abdul. (2007). Panduan Penulisan Skripsi, Cetakan 2. Jakarta: FEIS UIN Press.

- Handyanto, Shahyb, Monita Sri Astuti, and Kevin Surya Ajiputra. (2021). Bank Syariah Indonesia Merger Process Reviewed from Business Competition Laws. *Lex Scientia Law Review* 5 (1): 45–62.
- Hatim, Fajri, and Muhdar Muba. (2020). Preferences of Consumers in Choosing Sharia Banking Services (Case Study 4 University in Ternate). *Journal of International Conference Proceedings* 3 (3): 1–9.
- I Wayan Sudirman. (2013). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prenada Media Group, 9.
- Indarto, S. L., Ayu, S. D. (2011). Pengaruh Partisipasi Dalam Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Perusahaan Melalui Kecukupan Anggaran, Komitmen Organisasi, Komitmen Tujuan Anggaran, Dan Job Relevant Information (JRI). *Seri Kajian Ilmiah, Volume 14, Nomor 1, Fakultas Ekonomi, Unika Soegijapranata Semarang*.
- J. Supranto. (1997). *Metode Riset Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Ekonomi, (6): 216.
- Kasmir. (2015). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2.
- Komaruddin. (2008). Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 32.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Madnasir dan Khoirudin, (2012). *Etika Bisnis Dalam Islam*, Seksi Penerbitan Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung.
- Mar'atus Syawalia, (2015). Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal, *Jurnal Ilmiah*, h. 4.
- Milles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Iqbal Alkatiry. (2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fasilitas Pembiayaan Pada Bank Syariah di Kota Jayapura Provinsi Papua.

- Murthada Mutaharri. (1991). *Al-'Adil Al-Illah*, Terjemahan. Teheran: Dar al-Islamiyah.
- Nizar, Muhammad Afdi. (2016). *Penguatan Perbankan Syari'ah Melalui Merger Atau Konsolidasi*.
- Nur Rianto, Al Arif. (2014). *Teori Mikroekonomi*, Kencana, Jakarta, h. 93.
- Palenewen, Pieter, et.al. (2014). Kualitas Layanan dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Pembantu Palu, *Jurnal EMBA*, (2): 3.
- Ratih Hurriyati, Bauran. (2005). *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rohani. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Bertansaksi Di Bank Aceh Syariah. Banda Aceh.
- Ruslan Abdul Ghofur Noor. (2013). *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*, Pustaka Pelajar. Yogyakarta, 63.
- Santoso, Singgih. (2006). *SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sapira, Eka. (2019). Analisis Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan dan Deposito Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Polewali. Pare-Pare.
- Sari, Emilia. (2021). Development of Sharia Banking System in Indonesia, 5 (1): 17–28.
- Schiffman, L. G.; Kanuk, L. L. 2000. *Consumer behavior (7th ed)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sumarin. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno, Edy (2009), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Syed Nawab Haider Naqvi. (1995). *Islamic Economic and Society*. London and New York: Kegan Paul International, 78.
- Tanra, Andi Ainil Mufidah, dkk. (2021). Switching Behavior Customers of Sharia Banks in Indonesia. *Proceedings of the International Conference on Strategic Issues of*

*Economics, Business and, Education (ICoSIEBE 2020)* 163 (ICoSIEBE 2020): 306–311.

Thomas Suyanto. (1997). *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ulfa, Alif. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 (2): 110–116.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady akbar. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Utama, Andrew Shandy. (2018). Supervision of Islamic Banking Based on Law, 21: 109–112.

Wigati, Sri. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Perilaku Konsumen*, (1): 18.

Wulandari, Deasy, and Ari Subagio. (2015). Consumer Decision Making in Conventional Banks and Islamic Bank Based on Quality of Service Perception. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211: 471–475.

Yusuf Al-Qardhawi. (1995). *Peran Nilai dan Moral Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Robbani Press, 1-4.

