

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, M., & Lubis, I. (2015). Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kalangan Siswa Sma Di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(6), 14859.
- Ancok, J., & Suroso, F. N. (1994). *Psikologi Islami solusi Islam atas problem problem psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Andespa, Roni. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal uin imam bonjol, Vol 2, No 1 (2017), hlm.44-57*
- Cahyono, H., Amin, N. M., Tarjono, & Mardiansyah, A. (2021). Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Ecobankers : Journal of Economy Banking, Volume 2 Nomor 2, 80 - 87*.
- Dornbusch, R., & Fischer, S. (1997). *Makro ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Firdaus, M. (2018). *Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Uin Jakarta)* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Firdaus, Z. (2009). *Korelasi antara pelatihan teknis perpajakan, pengalaman dan motivasi pemeriksaan pajak dengan kinerja pemeriksaan pajak pada kantor pelayananan pajak di Jakarta Barat*. (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ghamry, S., & Shamma, H. M. (2020). Factors influencing customer switching behavior in Islamic banks: Evidence from Kuwait. *Journal of Islamic Marketing*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gustiani, W. (2010). *Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi atas Prinsip Keadilan Pemungutan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Indonesia, B. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*. Jakarta: Ascarya.
- Januar, A. (2016). Keputusan Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol 10. No.1*.
- Kaakeh, A., Hassan, M. K., & van Hemmen Almazor, S. F. (2018). Attitude of Muslim minority in Spain towards Islamic finance. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Karim, Adiwarmn A. (2013). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mbawuni, J., & Nimako, S. G. (2018). Muslim and non-Muslim consumers' perception towards introduction of Islamic banking in Ghana. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Muhamad, D. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nadia Triana, N. N. (2016). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa Fakultas Syari'ah Unisba Terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Kas Unisba. *Prosiding Bank dan Keuangan Syariah, Vol 2. No 2*.
- Nanang, M. (2011). *Metode penelitian kuantitaif analisis isi dan data sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nawi, F. A., Nawi, F. A., & Mohammed, M. O. (2013). A Critical Literature Review for Islamic Banks Selection Criteria in Malaysia. *International Business Research, Vol. 6, No. 6*.

- Ningsih, J. S. (2017). *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nuh, M., Sangaji, R., Muzzaki, M., Agustin, E., & Larasati, A. N. (2021). Sosialisasi Pentingnya Manfaat Menabung Sejak Dini. *DEDIKASI, Vol.1 No.1*.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140-153.
- Otoritas Jasa Keuangan : *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. 14 Februari 2021 www.ojk.go.id UU No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Pertiwi, D., & Ritonga, H. D. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 1. No. 1*.
- Statistik Perbankan Syariah: *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2015*. 14 Februari 2021 www.ojk.go.id
- Statistik Perbankan Syariah: *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2016*. 14 Februari 2021 www.ojk.go.id
- Statistik Perbankan Syariah: *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017*. 14 Februari 2021 www.ojk.go.id
- Statistik Perbankan Syariah: *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2018*. 14 Februari 2021 www.ojk.go.id
- Statistik Perbankan Syariah: *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2019*. 14 Februari 2021 www.ojk.go.id
- Suci, R. (2021). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Persepsi Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Universitas Andalas Tahun Angkatan 2016 Sampai Dengan Angkatan 2020)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhendi, H. (2002). *Fiqh Muamalah: Membahas Ekonomi Islam. Cet. I. Jakarta: Raja Garfindo Persada*.

Sumarno, S., Nawawi, R., & Saeki, J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 2(2), 75-79.

Suratno, S. (2019). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Purwokerto)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

Sutan Remy Sjahdeini, S. H. (2018). *Perbankan Syariah: Produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*. Kencana.

Tripuspitorini, F. A. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2).

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan Syariah Pasal 6

Utamy, O. D. B., & Widhiastuti, R. (2020). The effect of Sharia bank knowledge, promotion, and facilities on savings decisions at Sharia banks with savings interest as mediation variables. *Journal of Islamic Economics Management and Business*, 1(1), 1-28.

Utomo, A. P., Subagja, G., Kushartanto, I., & Zulkarnain, A. I. (2014). Dua Dekade Ekonomi Syariah Menuju Kiblat Ekonomi Islam. *Jakarta: Gress*.

Zainul Arifin, M. B. A. (2012). *Dasar-dasar manajemen bank syariah*. Pustaka Alvabet.

Zuhaily, Wahbah (1984), *Al-Fiqhul Islamy wa Adillatuh*, Juz 4-5, Darul Maktabah, Damaskus.