

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin et.al. 2004. *Galang Dana Ala Media; Strategi Efektif Mengumpulkan Dana Masyarakat*. Jakarta Selatan: Piramedia.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amiruddin. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2020. *Kota Padang dalam Angka 2020*. Kota Padang: Badan Pusat Statistik
- Black, James A, Champion, Dean J. 2001. *Metode Dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta. LKiS Group.
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Horton, B.P. 1999. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Kalida, Muhsin. 2010. *Menggalang Dana Melalui Taman Bacaan Masyarakat (TBM)*. Yogyakarta: Mitsaq Pustaka.
- Karvof, Anatoli. 2016. *Kayakan Dirimu dengan Berbagi dan Berinvestasi*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Latief, Hilman. 2010. *Melayani umat: Filantropi Islam dan Ideologi Kesejahteraan Kaum Modernis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Saidi et.al. 2004. *Membangun Kemandirian Berkarya; Potensi dan Pola Derma Serta Penggalangannya di Indonesia*. Jakarta: Pirac.

Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktiv Ber-sosial Media*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.

Sukmana, O. 2016. *Konsep dan Tori Gerakan Sosial*. Malang: Intrans Publishing.

Syamsi, Ibnu & Hartono. 2018. *Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial dalam Pendekatan Rehabilitasi dan Pekerjaan Sosial*. Yogyakarta: UNY Press.

Zastrow, C. 2015. *Introduction to Social Work and Social Welfare: Empowering People*. Canada: Twelfth Edition.

Karya Ilmiah:

Amar, Faozan. 2017. *Implementasi Filantropi Islam di Indonesia*. AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam. Vol. 1, No. 1.

Aziz. 2018. *Inisiatif Baru Praktik Berderma di Indonesia: Simpul Sedekah (SS) dan Sedekah Rombongan (SR)*. Yogyakarta. Skripsi. Penelitian Program Studi Interdisciplinary Islamic Studies Konsentrasi Sejarah Kebudayaan Islam.

Fajri, Tito, B, Y. (2019). *Hubungan Antara Identitas Sosial Terhadap Collective Action Penolakan Masyarakat pada Rencana Relokasi Kawasan Rawan Banjir di Kecamatan Tirto Kab. Pekalongan*. Yogyakarta. Skripsi. Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.

Farhan, Muhammad & Noor Arif. 2017. *Peran Lembaga Filantropi Islam dalam Mengentaskan kemiskinan Warga DKI Jakarta: Studi Kasus Basis DKI Jakarta*. Skripsi. Pustakawan FE UNKRIS.

Gamson, William A. and Modigliani, Andre. 1989. *Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach*. Chicago Journals: American Journal of Sociology, Vol. 95, No. 1.

Hasanah, Hasyim. 2016. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*. Jurnal At-Taqaddum, Volume 8, Nomor 1, Juli 2016.

Juliswara, Vebriza. 2016. *Pengembangan Pendidikan Karakter Melalui Gerakan Sosial di Media Sosial*. Yogyakarta. Skripsi. Jurusan Sosiologi STISIP Kartika Bangsa Yogyakarta.

Jusuf, Chusnan. 2007. *Filantropi Modern untuk Pembangunan*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial. Vol. 12, No. 01.

- Kurniawati, Wenday D.N. 2016. *Pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Wisata Grobogan dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah*. Komuniti, Vol. VIII. No. 2.
- Kusumasondjaja, Sony .2016. *Identitas Sosial, Norma Kelompok, Kepercayaan dan Online Helping Behavior pada Komunitas Sosial Berbasis Facebook*. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 4, No. 2.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. 2016. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT.XL.AXIATA)*. Tesis. Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Piliang, Y. A. 2012. *Masyarakat Informasi dan Digital: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial*. Jurnal Socioteknologi. Vol. 8, No. 27
- Putra, Augasta E.R. 2018. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana dalam Membangun Kesadaran Bersedekah (Studi Deskriptif Organisasi Sedekah Rombongan)*. Jakarta. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.
- Putra, Muhammad R.A. 2017. *Kemanfaatan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita di Makassar*. Makassar. Tesis. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Polikti, Universitas Hasanuddin.
- Raharjo, R. Sumantri. 2017. *Strategi Komunikasi Lembaga Kemanusiaan dalam Menggalang Dana Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Dompot Dhuafa Yogyakarta dalam Penggalangan Dana)*. Jurnal IKON, Vol. 1, No.5.
- Rahmawati, Yuliana. 2019. *E-filantropi: Studi Media Pergeseran Altruisme Islam Tradisional Menuju Filantropi Online Integratif*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 13, No. 2.
- Rustandi, Ridwan & Muchtar. 2020. *Analisis Framing Kontra Narasi Terorisme dan Radikalisme di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun @dutadamaijabar)*. KOMUNIKATIF: Vol. 9, No. 2.
- Saputro, Dio Herman et al. 2017. *Manajemen Kesan Pengguna Media Sosial Instagram dalam Mengeksistentikan Pancasila*. WACANA: Vol. 16, No. 1.
- Sutra, Meri. 2020. *Praktik Sosial dalam Arena Derma (Charity) model Kopi Dindiang di Kota Padang*. Padang. Skripsi. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.
- Yuliet, Sisca. 2016. *Proses Framing dalam Gerakan Sosial Masyarakat Kelurahan Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan Melawan PT. Semen Padang (Studi Kasus pada Akses Jalan Baru Pertambangan PT. Semen Padang. Padang*. Padang. Skripsi. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.

Artikel, Website, Lembaga:

Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat, 2020. *Statistik Indonesia Tahun 2020*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik. Diakses pada 29 Mei 2021 dari <https://www.bps.go.id>.

Mifta, Rizka. 2020. *Fitur Facebook Terbaik Selama 16 Tahun, Mana Favoritmu?*. Diakses pada 16 Mei 2021 dari <https://www.google.brilio.net>.

Purbo, Onno W. 2002. *Kekuatan Komunitas Indonesia di Dunia Maya*. Diakses pada 29 Mei 2021 dari <https://www.dataku.50webs.com>.

Redaksi Lokadata. 2021. *World Giving Index: Indonesia Negara Paling Dermawan*. Diakses pada 9 Juli 2021 dari <https://lokadata.id>.

Siltya, Putri. 2019. *Komunitas Benas Padang, Belajar Peduli Melalui Sebungkus Nasi*. Diakses pada 21 April 2021 dari <https://www.kabarsumbar.com>.

Stephanie, Conney. 2021. *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Diakses pada 13 April 2021 dari <https://tekno.kompas.com>.

Team Money+. 2020. *Makin Muda, Makin Kaya, Makin Mudah Bederma #yangbaiklebihberkah*. Diakses pada 19 Maret 2021. Dari <https://blog.amartha.com>.

Tempo Institute. 2019. *Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2018*. Diakses pada 22 November 2021. Dari <https://blog.tempoinstitute.com>.

Yulistara, Arina. 2018. *Filantropis Dulu vs Milenial, Begini Beda Gayanya*. Diakses pada 18 Maret 2021 dari <https://www.cnbcindonesia.com>.

