



**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KETAHANAN  
PERUSAHAAN (*CORPORATE RESILIENCE*) SEBAGAI AKIBAT DARI PANDEMI  
COVID-19 DI INDONESIA”**

Oleh :

**KHALILUL RAHMAN**  
**1810531044**


**Pembimbing :**

**Dr. Asniati, SE, MBA, CA, Ak, CSRS, CSRA**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2022**

	No. Alumni Universitas	<b>KHALILUL RAHMAN</b>	No. Alumni Fakultas
<p style="text-align: center;"><b>BIODATA</b></p> <p>a) Tempat/Tgl. Lahir: Padang/10 Desember 2000 b) Nama Orang Tua: Amlu dan Jusminarti c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Akuntansi e) NIM: 1810531044 f) Tanggal Lulus: 11 April 2022 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,95 i) Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan Medan No. 6, Kel. Ulak Karang Selatan, Kec. Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat.</p>			
<p style="text-align: center;"><b>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Ketahanan Perusahaan (<i>Corporate Resilience</i>) sebagai Akibat dari Pandemi COVID-19 di Indonesia</b></p> <p style="text-align: center;">Skripsi oleh : Khalilul Rahman Pembimbing : Dr. Asniati, SE, MBA, CA, Ak, CSRS, CSRA</p> <p style="text-align: center;"><b>ABSTRACT</b></p> <p>The purpose of this study was to find out empirical evidence about the effect of Sales Growth, Corporate Governance, Firm Size, and Corporate Social Responsibility on Corporate Resilience. The sample in this study amounted to 44 companies on the IDX80 Index as of February 2020 using purposive sampling technique. This study uses quantitative methods with secondary data obtained from sustainability reports and annual reports published by each company through the website <a href="http://www.idx.co.id">www.idx.co.id</a> or its official website. Data analysis in this study uses multiple linear regression analysis with IBM SPSS 25 software. The period of this research is seven months during the COVID-19 pandemic to analyze the level of Corporate Resilience as proxied by company stock returns from the announcement of the COVID-19 pandemic in Indonesia, namely March 2020 until the stable point in September 2020. The results of this study indicate that partially disclosure of Corporate Social Responsibility and CSR in the environmental field does not have a significant effect on Corporate Resilience, but CSR disclosure for Economic and Social topics has a significant effect on Corporate Resilience. Corporate Governance and through its mechanism on each size of the Board of Commissioners and Directors do not have a significant effect on Corporate Resilience, but the size of the Audit Committee has a significant effect on Corporate Resilience. Then Sales Growth and Firm Size partially have a significant influence on Corporate Resilience. In the end, simultaneously Sales Growth, Corporate Governance, Firm Size, and Corporate Social Responsibility have a significant effect on Corporate Resilience</p> <p><b>Keywords:</b> Sales Growth, Good Corporate Governance, Firm Size, Corporate Social Responsibility, Corporate Resilience, Stock Return and COVID-19 Pandemic.</p>			

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bukti empiris tentang pengaruh dari *Sales Growth*, *Corporate Governance*, *Firm Size*, and *Corporate Social Responsibility* terhadap *Corporate Resilience*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 44 perusahaan di Indeks IDX80 per Februari 2020 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keberlanjutan dan laporan tahunan yang diterbitkan oleh setiap perusahaan melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) atau situs resminya. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *software* IBM SPSS 25. Jangka waktu penelitian ini yaitu tujuh bulan pada masa pandemi COVID-19 untuk menganalisis tingkat *Corporate Resilience* yang diproksikan dengan *return* saham perusahaan dari diumumkannya pandemi COVID-19 di Indonesia, yaitu bulan Maret 2020 hingga titik stabilnya September 2020. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan CSR topik lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Resilience*, akan tetapi pengungkapan CSR untuk topik Ekonomi dan Sosial berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Resilience*. *Corporate Governance* dan melalui mekanismenya pada setiap ukuran dari Dewan Komisaris dan Direksi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Resilience*, akan tetapi ukuran Komite Audit memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Corporate Resilience*. Kemudian *Sales Growth* dan *Firm Size* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Resilience*. Pada akhirnya, secara simultan *Sales Growth*, *Corporate Governance*, *Firm Size*, dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Resilience*.

**Kata Kunci:** *Sales Growth*, *Corporate Governance*, *Firm Size*, *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Resilience*, *Return Saham* dan Pandemi COVID-19