

DAFTAR PUSTAKA

- Ankatama Sandri, Chandra. 2019. Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas
- Badan Pusat Statistik (2015). Rata-rata Konsumsi Per-kapita Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, diakses pada Hari Senin tanggal 23 November 2020 Pukul 16.28 WIB
- David, Fread R. (2009). Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- David, Fred R. 2011. Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- Dekiawan, H., & Subagyo, H. (2018). Simulasi Model SWOT-AHP Dalam Penentuan Pilihan Alternatif Strategi Pengembangan Perguruan Tinggi Vokasi D3. *Erudio (Journal of Educational Innovation)*, 5(1). E-ISSN: 2549-8673, p-ISSN: 2302 – 884X
- Disti Adzhani, Siti. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis IKM Lassy Dairy Farm Menggunakan Metode Business Model Canvas. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas
- Fajariah, N., & Widuri, T. (2019). Analisis QSPM Peternakan Burung Walet di Kabupaten Situbondo (Studi Kasus pada UD Sakinah). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 4 (3) 2019, 258-269
- Hidayah, N., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). Analisis Penggunaan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Pada *Cafe Coklat Klasik Malang*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(06).
- Harnowo, Dudik. (2015). Produksi Kedelai Nasional diakses melalui <https://ugm.ac.id/id/berita/9987> Pada Hari Rabu tanggal 23 November 2020 Pukul 16:30 WIB.
- Laka, Y.H., & Sasmito, C. (2019). Manajemen Strategi Kebijakan Publik Sektor Pariwisata Di Desa Pujon Kidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur Pada Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Volume 7, Nomor 1.
- Ningcahyati, Linda. 2018. Analisis Strategi Manajemen PT. Pegadaian (Persero). Tugas Akhir Prodi Manajaemen, Fakultas Ekonomi, Institut Bisnis Nusantara.

- Novianto, A. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Putri, D. R. (2019). *Pengembangan Bisnis Jasa Kursus Make Up Artist Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi, Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rozelin, Dina. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Sahala Lubis, Akbar. 2020. *Perancangan Model Bisnis Baru Menggunakan Business Model Canvas (BMC) (Studi Kasus: Bolu Kemojo Insan Sukses)*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Nusantara*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*
- Surjogondokusumo, B. N. (2016). *Analisis Model Bisnis Pada Restoran Yung Ho Dengan Menggunakan Business Model Canvas*. *Agora, 4(2), 229-237*
- Utami, Endah dan Imron, Ali. (2012). *Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869.
- Wijaya, F. (2019). *Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas*. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis, 10(2), 205-212*.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.