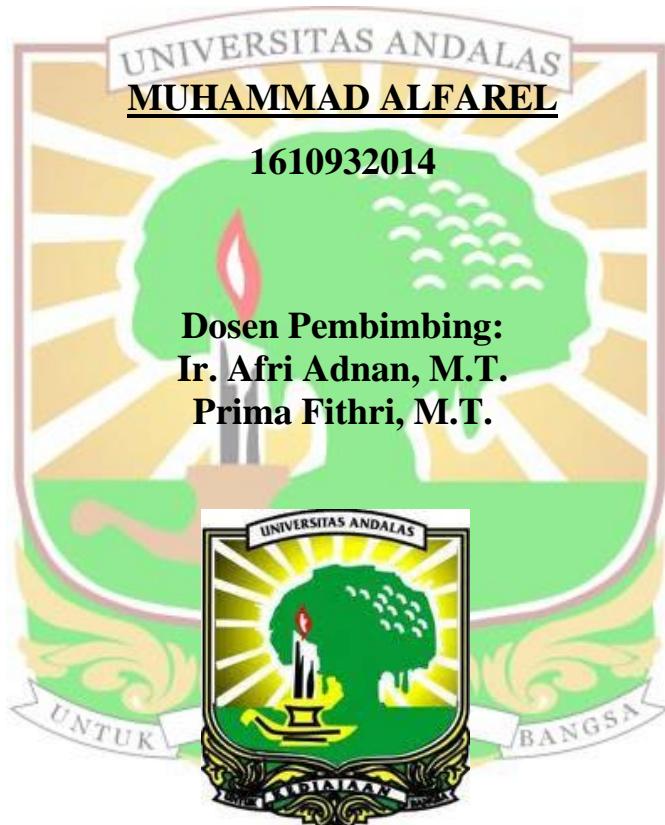


**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
UMKM KERUPUK JANGEK AJO NAZAR**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

UMKM Kerupuk Jangek Ajo Nazar merupakan salah satu UMKM di Kota Padang yang memproduksi kerupuk jangek dan berdiri sejak tahun 1978, yang dijalankan sendiri oleh Ajo Nazar sampai sekarang, berlokasi di jalan Semeru 3 No. 1 samping SMA 3 Padang ini berusaha untuk meningkatkan daya saing usaha agar mampu bisa bertahan dan berkembang dalam lingkungan kompetitif antar persaingan perusahaan yang menghasilkan produk sejenis. Oleh karena itu, perlunya dilakukan perumusan strategi yang tepat untuk meningkatkan faktor-faktor daya saing dalam lingkungan kompetitif. Perumusan strategi tersebut dimulai dengan melakukan analisis pada faktor eksternal dan faktor internal yang berpengaruh terhadap perkembangan UMKM Kerupuk Jangek Ajo Nazar. Selanjutnya dilakukan penentuan bobot dan peringkat terhadap faktor eksternal dan faktor internal yang telah didapatkan, serta melakukan penentuan untuk prioritas tertinggi dalam strategi. Setelah itu dilakukan analisis SWOT, kemudian dilakukan tahapan perumusan strategi yang terdiri dari tiga tahapan, yaitu tahap input (matriks IFE dan Matriks EFE), tahap pencocokan (matriks SWOT dan matriks IE) dan yang terakhir yaitu tahap keputusan (metode AHP dengan menggunakan software expert choise). Hasil keputusan yang didapatkan untuk strategi pengembangan bisnis UMKM Kerupuk Jangek Ajo Nazar yaitu Mempertahankan dan meningkatkan jumlah serta kualitas produk (0.295), Meningkatkan kualitas SDM (0.274) dan Mempertahankan harga jual produk (0.231).

Kata Kunci : UMKM Kerupuk Jangek Ajo nazar, SWOT dan AHP

ABSTRACT

UMKM Kerupuk Jangek Ajo Nazar is one of the UMKM in the city of Padang that produces jangek crackers and was established in 1978, which is run by Ajo Nazar until now, located on Jalan Semeru 3 No. 1 next to SMA 3 Padang is trying to improve business competitiveness in order to be able to survive and thrive in a competitive environment between competing companies that produce similar products. Therefore, it is necessary to formulate appropriate strategies to increase competitiveness factors in a competitive environment. The formulation of the strategy begins by analyzing external and internal factors that influence the development of the UMKM Kerupuk Jangek Ajo Nazar. Furthermore, the determination of the weight and ranking of the external factors and internal factors that have been obtained, as well as determining the highest priority in the strategy. After that, a SWOT analysis is carried out, then the strategy formulation stage consists of three stages, namely the input stage (IFE matrix and EFE matrix), the matching stage (SWOT matrix and IE matrix) and the last stage is the decision stage (AHP method using software expert choice). The results obtained for the business development strategy of UMKM Kerupuk Jangek Ajo Nazar are to maintain and increase the number and quality of products (0.295), improve the quality of human resources (0.274) and maintain product selling prices (0.231).

Keywords : *UMKM Kerupuk Jangek Ajo nazar, SWOT dan AH*

