

## Daftar Pustaka

- Anonim. 2015. Tof Brand Index. [Online]. Tersedia: <http://www.topbrand-award.com>. Diakses Sabtu, 20 februari 2016. Pukul 19:00 wib.
- Anonim. 2014. Varian dari Detergen Rinso. [Online]. Tersedia : <http://www.unilever.co.id/id/brand/homecarebrand/rinso> diakses sabtu, 20 Februari 2016. Pukul 20:30 wib.
- Anonim. 2013. Rinso, merek Detergen Kelas Dunia. [Online]. Tersedia: <Http://www.Ciputraenterpreneursih.Com/internasional-product/rinso-merek-detergen-kelas-dunia> diakses selasa, 10 maret 2015. Pukul 20:00 wib.
- Anonim. 2014. Rinso. [Online]. Tersedia: <Http://www.Unilever.co.id> diakses selasa, 10 maret 2015. Pukul 20:00 wib.
- Akpoyomare, Ben Oghojafor., Ladipo Patrick Kunle Adeosun, dan Rahim Ajao Ganiyu. 2012. *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry*. American Journal of Business and Management Vol. 1, No. 4, 2012, 196-201.
- Andreti Junio, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, Suresh Kumar. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision*. International Journal of Advances in Management and Economics. Volume 2 Nomor 6. ISSN: 2278-3369.
- Arifiana, Eka Windya., Srikandi Komadji., Dahlan Fanani. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.
- Candra, Yuni, SE, MM. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Keterlibatan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 1, Januari 2012 ISSN : 2086 – 5031.
- Deliya M. Mr. Multi dan Mr. Bhavesh J. Parmar. 2012. *Role of Packaging and Consumer Buying Behavior Patan-District*. Global Journal of Management

and Business Research Volume 12 Issue 10 Version 1.0 June 2012. Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853.

Dharma, Ngakan Putu Surya Adi., dan Putu Gde Sukaatmadja. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 , No.10, 2015: 3228 – 3255  
ISSN : 2302 – 8912.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro Semarang.

Ghanitama, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Universitas di Ponegoro Volume 1, Nomor 2.

Ismayanti, Afifah. N . pengertian detergen dan manfaatnya. Tersedia (online) : [http://www.academia.edu/15503625/pengertian\\_detergen\\_dan\\_manfaatnya](http://www.academia.edu/15503625/pengertian_detergen_dan_manfaatnya)  
diakses sabtu, 20 Februari 2016. Pukul 20:00 wib.

Jr, Sondoh. L Stephen., Maznah Wan Omar., Nabsiah Abdul Wahid. Ishak Ismail, dan Amran Harun. 2007. *The Effect Of Brand Image On Overall Satifaction And Loyalty Intention In The Context Of The Color Cosmetic*. Asian Academy of Management Journal, Vol. 12, No. 1, 83–107.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2006. *Marketing Management*. Pearson International Edition.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Kellen. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid pertama Edisi ketiga belas. Diterjemahkan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Kellen. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama Edisi ketiga belas. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku satu Edisi Pertama. Alih Bahasa: David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. 2001. Buku Dua Edisi Pertama. Alih Bahasa: David Octarevia. Jakarta: Erlangga.

- Lovelock, christopher., Jochen Wirtz., Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa*. Edisi Ketuju Jilid Pertama. Alih Bahasa: Dian Wulandari. Jakarta: Erlangga.
- Maindoka, Raiza., Joyce Lopian., Ferdinand Tumewu. 2014. *Brand Image and Perceived Quality on Consumer Buying Decision*. Jurnal EMBA 985Volume.2 Nomor.2 ISSN 2303-1174.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Edisi ke empat jilid dua. Jakarta: Erlangga.
- Raheem, Rizwan Ahmad., Ahmad Nazwar., Parmar Vishnu., dan Khoso Imamudin. 2014. *Role of Packaging and Labeling on Pakistani Purchase Decision*. European Scientific Journal June 2014 edition vol.10, No.16 ISSN: 1857 – 7881 .
- Rusli, Wendri. 2011. Sikap Masyarakat Terhadap Produk Detergen di Kota Yogyakarta. Jurnal Fakultas Ekonomi di Universitas Cokrominoto Yogyakarta. JRMB Volume 6, Nomor 2.
- Randang, wahyudi . 2013. Kualitas Produk, Atribut Produk dan Ekuitas Merek terhadap keputusan Pembelian Minyak Goreng. Jurnal EMBA 701Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 701-709
- Sari, Lisa Rindang., Silvya L. Mandey, dan Agus Supandi Soegoto. 2014. Citra Merek, Harga, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pengadaian (Persero ) Cabang Manado Utara. Jurnal EMBAVol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1222-1232
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profirabel*. Cetakan kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma. 2006.*Research Methods for Business. Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Bussiness, 4<sup>th</sup> Edition : Metodologi penelitian untuk bisnis, Edisi 4* . Buku 1. Jakarta: Wiley.

Stanton, William J., Michael J. Etzel, dan Bruce J. Walker. 1991. *Fundamentals of Marketing*. Edisi kesembilan. McGraw-Hill

Setianingsih, Fajar Nur. 2014. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. ISSN 1693 – 7910 Volume 11, Nomor 2, April 2014.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, cv: Andi Offset.

Wahyudi, Dian Handri. 2005. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Eksekutif* Volume 2, Nomor 3.

Yulaika, Ruslina. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Iklan, dan Saluran Distribusi terhadap keputusan pembelian Shopping Goods Melalui Media Online. *Media Prestasi Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi* Vol.11 No. 1(2013) p76 – p86 Pendidikan ISSN 2356-2692.

