

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Penelitian menggunakan *purposive sampling* untuk pengambilan sampel. Kemudian, jumlah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 29 perusahaan, dimana terdapat 26 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini. Berdasarkan dari hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.
3. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

4. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.
5. Profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan leverage secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan objek penelitian dari laporan tahunan perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 dengan sampel sebanyak 26 perusahaan.
2. Koefisien determinasi pada penelitian ini hanya mampu mengerangkan pengaruh variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan leverage sebesar 15,60%. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.3 Saran

Adapun saran peneliti untuk penelitian sejenis berikutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat mengambil objek penelitian pada sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga dapat memperoleh hasil penelitian pada objek yang lebih luas.

2. Peneliti selanjutnya dapat menambah atau menggunakan variabel independen lain seperti struktur modal, kinerja perusahaan, likuiditas, kepemilikan manajerial ataupun variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan sehingga memperoleh hasil penelitian yang lebih bervariasi.

