

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Subsektor  
Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2017-2020)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



**Diajukan Oleh:**

**Atika Pratiwi Meivama**

**1910536010**

**Pembimbing Skripsi:**

**Dra. Warnida, SE, MM, Ak, CA**

**JURUSAN S1 AKUNTANSI INTAKE DIII**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2021**



No Alumni  
Universitas:

**Atika Pratiwi  
Meiyama**

No Alumni  
Fakultas:

**BIODATA :**

a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 17 Mei 1998, b) Nama Orang  
Tua: Mawardi dan Yanti Sasmita, c) Fakultas: Ekonomi, d)  
Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 1910536010 f)  
Tanggal Lulus: 5 April 2022, g) Predikat lulus: Sangat  
Memuaskan, h) IPK: 3,45 i) Lama Studi: 2 Tahun 9 Bulan, j)  
Alamat Orang Tua: Alai Pauh V No.19 Kel. Kapalo Koto Kec.  
Pauh.

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020)**

Skripsi Oleh : Atika Pratiwi Meiyama

Pembimbing :

**Dra. Warnida, SE, MM, Ak, CA**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the effect of Profitability, Company Size, Sales Growth, and Leverage on Firm Value. The population in this study is the food and beverage sub-sector consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020 using the purposive sampling method so that a sample of 26 companies can be determined. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of data analysis, simultaneously Profitability, Company Size, Sales Growth, and Leverage have an effect on Company Value. Partially, profitability has an effect on firm value, company size has an effect on firm value, sales growth has no effect on firm value, and leverage has no effect on firm value.*

**Keyword:** Profitability, Company Size, Sales Growth, Leverage, Firm Value.

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020 dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dapat ditentukan sampel sebanyak 26 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis data, secara simultan Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Leverage tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Nilai Perusahaan.

Skripsi ini telah dipertahankan melalui seminar hasil dan dinyatakan LULUS tanggal 03 Desember 2021. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	<b>Dra. Warnida, SE, MM, Ak, CA.</b>	<b>Dr. Aries Tanno, SE, M.Si, Ak, CA.</b>

Mengetahui:

Ketua Program Studi  
S-1 Akuntansi Intake DIII

**Firdaus, SE, M.Si, Ak**  
**NIP. 197507272001121004**

\_\_\_\_\_  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas dan telah mendapat nomor alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan