

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Z. (2019). Strategi Pendidikan Entrepreneurship di Pesantren Al-Mawaddah Kudus. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 7(1), 55–68.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96.
- Chaffey, D. F. E.-C. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Doembana, I., Rahmat, A. &, & Farhan, M. (2017). Manajemen Dan Strategi komunikasi Pemasaran. In *Book*.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 120–136.
- Evelyn, E. (2018) ‘Analisis Manajemen Strategi Bersaing Dengan Matriks Ie, Matriks Swot Dan Matriks Qspm Pada Pt. Xyz.’, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4).
- Firmansyah, M. A. (2019) *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Hariatama, F. (2021) ‘Analisis SWOT Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Lembaga Pendidikan Prima Mandiri Utama Palangka Raya’, *Edunomics Journal*, 2(1), pp. 1–12.

- Hooley, G. *et al.* (2017) *Book: Marketing Strategy & Competitive Positioning Sixth edition, Dictionary of Marketing Communications.*
- Hapsari D. *et al.* (2021) 'Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix 7P) Terhadap', *Jiagabi*, 10(2), pp. 12–19.
- Inayati, T. (2018) 'Perumusan Strategi Dengan Analisis Swot Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu di Mojokerto, Jawa Timur)'.

- Indrasari, M. (2019) *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan.* Unitomo Press.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2017) *Marketing: An introduction. Thirteenth Edition, Pearson.*
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. (2016). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital.* New Jersey: Wiley.
- Lifia, Y. O. and Hariance, R. (2018) 'Bauran Pemasaran Bunga Gerbera (Gerbera Jamensonii) di Kelompok Tani Boemi Nursery Jawa Barat', *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*, 1(1), pp. 38–43.
- Makbul, M. (2021) 'Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian'.
- Marendra, I. G. (2018) 'PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MINIMARKET (ALFAMART ATAU INDOMARET)(Studi kasus di Universitas Pamulang', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3).
- Marlius, D. (2017) 'Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang', *Jurnal pundi*, 1(1).
- Mothersbaugh, D. L. *et al.* (2020) *Consumer behavior: Building marketing strategy.* McGraw-Hill Education.
- Mubarok, N. (2017) 'Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista', *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic*

Economics, 3(1), pp. 73–92.

Murtini, A., Zamhari, Z. and Oktalina, G. (2019) ‘ANALISA BAURAN PEMASARAN (7P) UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN’, *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 6(4), pp. 288–298.

Musfar, T. F. and SE, M. M. (2020) *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.

Mustafa, M. D., Idawicaksati, M. D. and Arini, I. Y. (2021) ‘Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Matrik Quantitative Strategic Planning (qspm) Pada Usaha Aplikasi Suara’, *eProceedings of Engineering*, 8(5).

Nasution, M. I., Prayogi, M. A. and Nasution, S. M. A. (2017) ‘Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan’, *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), pp. 1–12.

Noor, S. (2014) ‘Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran Daihatsu Luxio di Malang’, *Jurnal intEkna*, 14(2), pp. 102–209.

Nuraeni, L. and Harnanik, H. (2017) ‘Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang’, *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), pp. 647–655.

Panasonic Gobel Cabang Sumatera Barat (2021).

Panasonic Indonesia. (2021). Brand Story - Brand - About Us - Panasonic Indonesia, diakses pada tanggal 8 Juni 2021.

Pane, D. N. (2018) ‘Analisis pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian teh botol sosro (studi kasus konsumen alfamart cabang ayahanda)’, *Jumant*, 9(1), pp. 13–25.

Pasaribu, H. F. (2018) ‘Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan’. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan.

Petrova, E. (2017) *Elitsa Petrova Genesis of Strategic Management*.

Pratama, R. (2018) 'Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar', *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), pp. 239–251.

Pratiwi, N. R., Praptono, B. and Amani, H. (2018) 'Perumusan Strategi Pemasaran Untuk Jasa Penyewaan Forklift Pada Cv Bjp Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Ie Matriks', *eProceedings of Engineering*, 5(2).

Putra, K. G., Idawicaksakti, M. D. and Ma'ali El Hadi, R. (2021) 'Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Qspm Di Kews Cultivation', *eProceedings of Engineering*, 8(5).

Putri, B. R. T. (2017) 'Manajemen pemasaran', *Denpasar: Universitas Udayana*.

Putri, N. E., Astuti, R. and Putri, S. A. (2014) 'Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks)(Studi Kasus Restoran Big Burger Malang)', *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3(2), pp. 93–106.

Rahmawati. (2016). 'Manajemen Pemasaran'. *Samarinda: Mulawarman University Press*.

Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.

Rizky, M. I. (2019) 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan dengan Metode Quantitative Strategy Planning matrix (QSPM)'.

Rowe, James. (2014). *Studying Strategy*. Tersedia di bookboon.com.

Rusydi, B. U., Ihsan, M. and Abdullah, W. (2018) 'Implementasi Prinsip Ekonomi Islam Oleh Pedagang Dalam Melakukan Penimbangan Sembako Di Pasar Soppeng', *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), pp. 381–396.

Sahir, S. H. *et al.* (2021) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.

- Salim, M. A. and Siswanto, A. B. (2019) *Analisis SWOT dengan metode kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.
- Saputra, G. R. and Roswaty, R. (2020) 'Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan', *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), pp. 32–45.
- Sari, D. C. *et al.* (2021) *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Sayyid, M. (2020) *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Zifatama Jawara.
- Setyorini, H. *et al.* (2016) 'Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)', *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), pp. 46–53.
- Sonatasia, D. *et al.* (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 1(1), pp. 11-25.
- Supriyanto, M. and Taali, M. (2018) 'Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun', *Jurnal Epicheirisi*, 2(1), pp. 13–21.
- Utami, H. N. and Firdaus, I. F. A. (2018) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis', *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 2(1), pp. 136–146.
- Watae, R. H. *et al.* (2017) 'Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3), pp. 4245–4254.
- Whalley, A. (2014). *Strategic Marketing*. 1st Edition. Tersedia dari bookbon.com.
- Wijaya, O. Y. A. (2020). *Strategi Manajemen, Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Klaten: Lakeisha.

Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Wirapraja, A. *et al.* (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Yunita, L. D. and Handayani, T. (2018) 'Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)', *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), p. 14.

Zevi, I. (2018). 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT Proderma Sukses Mandiri'. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

