

DAFTAR PUSTAKA

- Arminsyurita, A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom. *Transparansi Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 6(2), 156–168. <https://doi.org/10.31334/trans.v6i2.39>
- Armila, Yulia. 2017. Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Di Greenguru_Hydroponics. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Asmarantaka, dkk (2018). Konsep Pemasaran Agribisnis Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 5(2).
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Hortikultura Indonesia, 2018. Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia 2018, Jakarta
- Badan Pusat Statistik Hortikultura Tebing Tinggi, 2018. Badan Pusat Statistik Tebing Tinggi Sumatra Utara
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management*. Edisi 12 . Jakarta: Salemba Empat
- Dinas Pertanian 2017, Rencana Strategis Dinas Pertanian, Pangan dan Hortikultura Tahun 2016-2021, Cianjur
- Direktoral Jendral Hortikultura 2010. Standar Oprasional Prosedur (SOP) Budidaya Jamur Tiram.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2013. Prosedur Operasional Standar (POS) Peningkatan Produksi, Produktivitas Dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan Tahun 2014. Jakarta.
- Fidirossa, E., Pertanian, F., & Andalas, U. (2019). *Strategi Pemasaran Beras Badan Usaha Milik Nagari (Bumnag) Jaya Basamo Di Nagari Sinuruik Kecamatan Talamau Pasaman Barat*.
- Hariance, R, dkk (2016). *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Di Kabupaten Solok*. *Jurnal Agriseip* 15(1), 111-126.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta : Andi.
- Hasan, Buharja & Widyaiswara, 2013. Manfaat Jamur Tiram dan Jamur Lainnya. <http://www.bbpp-lembang.info/index.php/arsip/artikel/artikel-pertanian/726-manfaat-jamur-tiram-dan-jamur-lainnya> [23 Maret 2021].

- Kenanga, S, dkk (2014). Perbandingan Pertumbuhan Jamur Tiram Putih Di Kumbang Ciseang dan Universitas AL-Azhar Indonesia. *Jurnal Biologi*, 7(2), 94-98.
- Kotler, P., & Gary, A. (1997). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, R. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Aren. *Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area*.
- Nita, A. (2018). *Analisis Usahatani dan Pemasaran Jamur Tiram Putih (Pleurotus Ostreatus) di Kota Tebing Tinggi*.
- Nuraini, S. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Pada Industri Kecil dan Menengah Rumah Jamur Di Kota Batu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Sudarsono, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Rahayu, S, dkk (2020). Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Pelatihan Pengolahan Jamur Tiram Untuk Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Peduli Masyarakat*, 2(4), 205-2016
- Rahmat, S., & Nurhidayat. (2011). *Untung Besar Bisnis Jamur Tiram*. Jakarta Selatan: PT Agromedia Pustaka.
- Soekartawi, 2003. *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umi Rochmah, T. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Growbox Jamur Tira Pada CV Ideas Indonesia*. In *Universitas Negeri Islam Hidayatullah* (Vol. 2662).
- Hermawan, dkk (2017). *Strategi Pemasaran Jamur Tiram (Studi Kasus Pada Perusahaan Margi Mulyo di Desa Adimulya Kecamatan Wanareja Kabupaten Cilacap) Oleh: 4(3), 338–343*.
- Wiardani, I. (2010). *Budidaya Jamur Konsumsi*. Yogyakarta: Lily publisher.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yusuf Saleh, M., & Said, m. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.

Zulkifli Noor, Z (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. CV Budi Utama.

