

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Deskripsi Usahatani Jamur Tiram Sekar Qumbang

Berdirinya usahatani jamur tiram Sekar Qumbang diawali dengan pemilik Sekar Qumbang melihat adanya peluang dari banyaknya limbah serbuk kayu yang terbuang dan tidak dimanfaatkan di Kota Tebing Tinggi. Hal tersebut diamati mulai dari tahun 2000-2005. Pada tahun 2006 pemilik Sekar Qumbang memiliki inisiatif untuk membangun sebuah usahatani jamur tiram. Jamur tiram Sekar Qumbang memiliki visi dan misi dalam menjalankan usahanya. Usahatani jamur tiram Sekar Qumbang terletak di Jalan Antara, Gang Cokro 3 (ujung), Kelurahan Deblod Sundoro, Kecamatan Padang Hilir Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara. Usahatani Sekar Qumbang memiliki struktur organisasi yang terdiri dari pemimpin usaha, bagian produksi, bagian keuangan, dan bagian pengemasan. Tenaga kerja yang dimiliki oleh usahatani Sekar Qumbang berjumlah 2 orang. Tahapan dalam budidaya jamur tiram adalah Pencampuran bahan baku untuk media tanam, pembungkusan, sterilisasi baglog, inokulasi bibit, inkubasi, perawatan, panen dan pengemasan.

2. Usahatani jamur tiram Sekar Qumbang memiliki faktor internal dan eksternal yang dapat memengaruhi pemasaran usahatani Sekar Qumbang yaitu :

- a. Lingkungan internal (Kekuatan dan Kelemahan), faktor strategis internal yang menjadi kekuatan bagi usahatani Sekar Qumbang adalah: Memiliki Visi dan Misi yang jelas, Tenaga kerja yang kompeten, mampu memproduksi bibit jamur tiram sendiri, Mempunyai kapasitas produksi tinggi, kegiatan produksi

menggunakan teknologi modern, memiliki kerja sama dengan pemasok bahan baku untuk media jamur tiram, memproduksi jamur tiram organik, melakukan diversifikasi produk olahan, memiliki kualitas jamur tiram yang bagus, jamur tiram Sekar Qumbang sudah terdaftar di dinas perdagangan, harga jamur tiram mampu bersaing dengan pesaing, jamur tiram Sekar Qumbang memiliki pedagang pengecer, jamur tiram Sekar Qumbang telah mengikuti pameran dan memiliki akun di facebook. Faktor strategis internal yang menjadi kelemahan usahatani Sekar Qumbang yaitu : Jamur tiram tidak tahan lama, tidak memiliki label pada kemasan, Tidak memiliki plang nama usaha, promosi yang dilakukan belum terstruktur, belum mampu memenuhi permintaan.

- b. Lingkungan eksternal (Peluang dan Ancaman), faktor strategis yang menjadi peluang usahatani Sekar Qumbang adalah : Pangsa pasar yang luas, meningkatnya pengetahuan masyarakat terhadap manfaat jamur tiram, Adanya peluang melakukan promosi melalui media online, pedagang pengecer lain yang dapat diajak bekerja sama, gaya hidup sehat masyarakat, Konsumen dapat mengolah jamur tiram menjadi berbagai macam produk olahan. Faktor strategis eksternal yang menjadi ancaman bagi usahatani Sekar Qumbang yaitu : Kenaikan harga bahan baku, menurunnya permintaan dari pedagang pengecer, Adanya serangan jamur lain pada baglog jamur tiram, adanya persaingan produk sejenis, perubahan cuaca atau iklim.
 - c. Pada faktor internal dan eksternal yang terdapat pada usahatani jamur tiram Sekar Qumbang didapatkan nilai Internal Faktor Evaluation (IFE) sebesar 3,21 dan didapatkan nilai External Faktor Evaluation sebesar 2,606 dan matriks Internal External (IE) didapatkan usahatani Sekar Qumbang pada sel IV posisi tumbuh dan membangun.
3. Berdasarkan analisis SWOT yang diperoleh terdapat 7 strategi yang dapat digunakan oleh usaha tani jamur tiram Sekar Qumbang untuk meningkatkan volume penjualannya yaitu : (1) Memperluas daerah

pemasaran dengan mengoptimalkan kemampuan produksi produk, 2) Mempertahankan kualitas jamur tiram dan terus memproduksi jamur tiram secara organik, (3) Melakukan promosi secara berkelanjutan melalui media online, dengan label yang semenarik mungkin pada kemasan, (4) Meningkatkan produksi dan mengajak bekerja sama dengan pedagang pengecer lain, (5) Menjaga hubungan baik terhadap pemasok bahan baku dan konsumen untuk menjaga loyalitas, (6) Memperluas pasar produk olahan jamur tiram, (7) Meningkatkan inovasi pada produk olahan sehingga meningkatkan daya tarik masyarakat.

Dari beberapa strategi yang ada didapatkan strategi utama yang harus dilakukan usaha tani jamur tiram Sekar Qumbang yaitu Memperluas daerah pemasaran dengan mengoptimalkan kemampuan produksi produk. (TAS =5,983)

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka usahatani jamur tiram Sekar Qumbang diharapkan dapat melakukan strategi pemasaran yang telah ditetapkan yaitu Memperluas daerah pemasaran dengan mengoptimalkan kemampuan produksi produk. Uahatani Sekar Qumbang dapat memperluas daerah pemasaran dengan memanfaatkan media sosial yang ada seperti melakukan pemasaran di *instagram* atau *Whatsaap*, dan usahatani Sekar Qumbang dapat melakukan penjualan langsung kepada para pedagang pengecer, ke kedai-kedai dan konsumen antara yang berada di Tebing Tinggi untuk menjual jamur tiramnya.