

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Afdalia, N., Pontoh, G. T., & Kartini, K. (2014). Theory of planned behavior dan readiness for change dalam memprediksi niat implementasi peraturan pemerintah nomor 71 tahun 2010. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 18(2), 110-123.

Akib, M., & Santoso, B. (2019). Pengaruh subjective norm dan perceived behavioural control terhadap intention to use products bank syariah melalui islamic spiritual Value. NCAB.

Andriyani, Dwinta & Kurniawati. (2015). Pengaruh attitude, subjective norm, perceived behavioral control pelanggan non-muslim terhadap intention to purchase. *Seminar Nasional Cendekiawan 2015*, 674-681.

Ariyanto, D. (2018). Pengaruh attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap repurchase intention e-money. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4).

Astriani, L., Mulyanto, T. Y., Bahfen, M., & Dityaningsih, D. (2020). Meningkatkan ekonomi masyarakat melalui produk kreatif dari pengolahan sampah plastik. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1).

Ataei, P., Gholamrezai, S., Movahedi, R., & Aliabadi, V. (2021). An analysis of farmers' intention to use green pesticides: The application of the extended theory of planned behavior and health belief model. *Journal of Rural Studies*, 81, 374-384.

Ayudya, A. C., & Wibowo, A. (2018). The intention to use e-money using theory of planned behavior and locus of control. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(2), 335-349.

Bahrul, Bayu, (2019, 20 Februari). Ini Dia 5 Negara Penghasil Sampah Plastik Terbesar di Dunia, Indonesia Peringkat Dua!. Diakses pada 1 Februari 2021, dari <https://ilmupedia.co.id/articles/negara-penghasil-sampah-plastik/full>

Mutthiah, B. (2020). *Pengaruh environmental knowledge, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap intention to use water fountain di Universitas Andalas melalui attitude sebagai mediasi* (Doctoral dissertation, Universities Andalas). <http://scholar.unand.ac.id/60257/>

Darmayanti, I. R., & Girindratama, M. W. (2021). Pengaruh subjective norm, attitude dan perceived behavioural control terhadap intention to use parkir elektronik. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 319-328.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM 23 SPSS. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

Ginting, R. K., & Ekawati, N. W. (2016). Pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat membeli produk hijau pada merek “attack” dengan kepedulian lingkungan sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4).

Hair J, J. F., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis (SeventhEd)* United States of America: Pearson Education Limited 2014. Retrieved from www.pearsoned.co.uk.

Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh attitude, subjective norm dan perceived behavior control terhadap entrepreneurial intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985-993.

Indrayana, B., Seminar, K. B., & Sartono, B. (2016). Faktor penentu minat penggunaan instagram untuk pembelian online menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 2(2), 138-147.

Indriani, I. A. D., Rahayu, M., & Hadiwidjojo, D. (2019). The influence of environmental knowledge on green purchase intention the role of attitude as mediating variable. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 627-635.

Julina. (2013). Determinan Perilaku pembelian ekologis dan konsekuensinya terhadap lingkungan: Perspektif konsumen di kota Pekanbaru berdasarkan kolektivisme, perhatian terhadap lingkungan, efektivitas

konsumen dan kesediaan membayar. *Kutubkhanah Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 16.(2). 115-126.

Julina. (2016). Analisis pengetahuan lingkungan dan perilaku ramah lingkungan berdasarkan gender dan tingkat pendidikan di kota Pekanbaru. *Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, XV, 232.

Khatimah, H., & Halim, F. (2016). The effect of attitude and its decomposed, perceived behavioral control and its decomposed and awareness on intention to use e- money mobile in Indonesia. *Journal of Scientific Research and Development*, 3(1), 39-50.

Kussudyarsana, K., & Devi, N. Y. (2020). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan sikap konsumen terhadap niat beli produk ramah lingkungan (Studi Pada Konsumen Air Mineral ADES Di Kota Klaten). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(1), 87-101. E-ISSN: 2716-0521.

Kusuma, E. I., Surya, D., & Suhendra, I. (2017). Pengaruh strategi green marketing dan pengetahuan lingkungan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening (Studi pada member Tupperware di Kota Rangkasbitung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 1(1), 33-49.

Laksmi, A. D., & Wardana, I. M. (2015). Peran sikap dalam memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan (Doctoral dissertation, Udayana University). ISSN: 2302-8912

Li, L., Zhu, B., Jiang, M., Cai, X., Lau, A. K., & Shin, G. C. (2020). The role of service quality and perceived behavioral control in shared electric bicycle in China: Does residual effects of past behavior matters?. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(19), 24518-24530.

Liputan6, (2018, 28 November). Sampah Plastik Indonesia Juara 2 Dunia, Bagaimana Mengatasinya?. Diakses pada tanggal 1 februari 2021, dari <https://www.liputan6.com/news/read/3772521/headline-sampah-plastik-indonesia-juara-2-dunia-bagaimana-mengatasinya>

- Mahmoud, T. O., Ibrahim, S. B., Ali, A. H., & Bleadly, A. (2017). The influence of green marketing mix on purchase intention: The mediation role of environmental knowledge. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 8(9), 1040-1048.
- Mujiyanto, H. (2019). Pemanfaatan youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(1), 135-159.
- Nurfiyah, N., Mayangky, N. A., Hadianti, S., & Riana, D. (2019). Analisis technology acceptance model pada aplikasi platform perdagangan elektronik di kalangan mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 59-68.
- Nursiah. (2017). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap intention to use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 3(2). ISSN: 2477-5290.
- Pradita, L. A., & Munari, M. (2021). Pengaruh attitude, subjective norms, perceived behavioral control, perceived usefulness, perceived ease of use, and subsidy terhadap minat menggunakan financial technology pada e-commerce. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(1), 9-23.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan alat pengukur berbasis theory of planned behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2).
- Rini, A. S., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap sikap dan niat beli produk hijau “The Body Shop” di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(1), 137-166.
- Saputra, H. (2019). Analisa kepatuhan pajak dengan pendekatan teori perilaku terencana (theory of planned behavior) (terhadap wajib pajak orang pribadi di provinsi DKI Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 47-58.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. (J. Wiley & L. Sons, Eds.) (Seventh Ed). Chichester. West Sussex, United Kingdom.

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043-4068.

Siaputra, H., & Isaac, E. (2020). Pengaruh attitude, subjective norms, dan perceived behavior control terhadap purchase intention makanan sehat di crunchaus Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 9-18.

Sigit, D. V., Ernawati, E., & Qibtiah, M. (2017). Hubungan pengetahuan lingkungan hidup dengan kemampuan pemecahan masalah pencemaran lingkungan pada siswa SMAN 6 Tangerang. *Biosfer: Jurnal Pendidikan Biologi*, 10(2), 1-6.

Suko, F., Nurdin S., & Hardius U. (2018). Pengaruh attitude, subjective norms dan perceived behavioral control terhadap intensi kepemilikan kartu kredit syariah. *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 5(2), 122-143.

Wijayanti, D. S., & Hartini, S. (2019). Pengaruh theory of planned behavior terhadap green purchase intention konsumen pria pada produk green skin care. *Jurnal Arthavidya*, 21(1), 47-57.

Wikamorys, D. A., & Rochmach, T. N. (2017). Aplikasi theory of planned behavior dalam membangkitkan niat pasien untuk melakukan operasi katarak. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5(1), 32-40.

Yogatama, L. A. M. (2013). Analisis pengaruh attitude, subjective norm, dan perceived behavior control terhadap intensi penggunaan helm saat mengendarai motor pada remaja dan dewasa muda di jakarta selatan. *Prosiding PESAT*, 5, 1-10.