

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ariyanto, Aris dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendikia Mandiri.
- Damsar. 2005. *Sosiologi Pasar*. Padang: Laboratorium Sosiologi FISIP Unand.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Damsar dan Indrayani. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fukuyama, Francis. 2002. *Trust Kebajikan Sosial Dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam.
- Giddens, A. 2005. *Konsekuensi-Konsekuensi Modernitas*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Lawang, Robert M.Z. 2004. *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologi: Suatu Pengantar*. Depok: FISIP UI Press
- Maleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi revisi*. Penerbit: Rosda.
- Martha, Evi dan Sudarti Kresno. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, George. 2011. *Sosiologi Ilmu Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syahyuti. 2006. *30 Konsep Penting Dalam Pembangunan Perdesaan*. Jakarta: PT Bina Rena Pariwisata
- Santoso, Thomas. 2020. *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa.

## **Skripsi**

- Firdaus, Rama. 2018. *Pemanfaatan modal sosial untuk mempertahankan usaha tahu- tempe*. Padang: Skripsi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Firmansyah, Robby. 2021. *Strategi Adaptasi Pada Masa Pandemi Covid-19*. Padang: Skripsi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Gusman, Ade. 2010. *Hubungan Tingkat Modal Sosial Masyarakat Dengan Tingkat Keberdayaan Nasyarakat Dalam PNPB-Mandiri*. Padang: Skripsi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Imra, Muhammad. 2014. *Strategi Pedagang Tradisional dalam Mempertahankan Pelanggan di Pasar Bawah Bukittinggi*. Padang: Skripsi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Ismayanti. 2021. *Strategi Adaptasi Rumah Tangga Nelayan Pukek Tapi Dimasa Pandemi Covid-19*. adang: Skripsi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Nita, Nina Dian. 2010. *Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Tempe di Kabupaten Wonogiri*. Jawa Tengah: Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Raselawati, Ade. 2011. *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor UKM Di Indonesia*. Jakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wahyudhansyah, Eka Putra. 2021. *Strategi Penjualan Kisel Klauster Padang Pariaman pada Masa Pandemi Covid-19*. Padang: Thesis Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

## **Jurnal Ilmiah**

- Nurfitriya, Nissa dan Retno Hidayat. 2015. "Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu". Vol. X, No 6.
- Purwanto, Agus dkk. 2020. "Studi Eksplorasi Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar". Vol 2, No 1.

### **Internet**

<http://ejournals.umma.ac.id/imdex.php/brand/article/view/607/445>. Diakses pada 20 September 2021

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/10493/5/BAB%20II.pdf>. Diakses pada 25 September 2021

<http://eprints.polsri.ac.id/807/3FILE%20III.pdf>. Diakses pada 25 September 2021

<http://www.minang-terkini.com/2017/01/batik-tanah-liek-dan-keripik-tempe.html?m=1>. Diakses pada 7 Oktober 2021

<https://id.scribd.com/presentation/49250727/Inovasi-Produk-Kemasan-Dan-Strategi-Labeling>. Diakses pada 6 Januari 2022

