

**HUBUNGAN KOMUNIKASI PERSUASIF DENGAN TINGKAT
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PELAKSANAAN
MUSRENBANG NAGARI**

(Studi Pada Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung)

UNIVERSITAS ANDALAS

TESIS

Oleh :

**RITA RISWANTI
BP. 1920862020**



PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

**HUBUNGAN KOMUNIKASI PERSUASIF DENGAN TINGKAT
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PELAKSANAAN
MUSRENBANG NAGARI**

(Studi Pada Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung)

UNIVERSITAS ANDALAS

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh :

**RITA RISWANTI
BP. 1920862020**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rita Riswanti

No. BP : 1920862020

Tanda Tangan :

Tanggal : 25 Februari 2022



HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Rita Riswanti
Nomor BP : 1920862020
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : HUBUNGAN KOMUNIKASI PERSUASIF DENGAN
TINGKAT PARTISIPATIF MASYARAKAT DALAM
PELAKSANAAN MUSRENBANG NAGARI (Studi
Pada Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII
Kabupaten Sijunjung)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan ditema sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

DEWAN PENGUJI

Dr. Ernita Arif, M.Si	Ketua Sidang/ Pembimbing I/ Koordinator Program Magister Ilmu Komunikasi	1.
Dr. Indraddin, M.Si	Pembimbing II	2.
Prof. Dr. Rahmad Syahni, M.Si	Penguji I	3.
Dr. Aidinil Zetra, MA	Penguji II	4.
Dr. Bob Alviandi, M.Si	Penguji III	5.

Padang, 25 Februari 2022
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Dekan

Dr. Azwar, M. Si
NIP. 196712261993031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti berbagai kegiatan serta menimba ilmu di bisertag ilmu communication hingga penulis siap untuk menyelesaikan pendidikan pada program Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas. Dalam segala hal yang penulis jumpai, Allah SWT selalu membukakan pintu hati serta akal budi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Komunikasi Persuasif dengan Tingkat Partisipatif Masyarakat Dalam Pelaksanaan Musrenbang Nagari (Studi pada Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung)”, agar semuanya berjalan lancar maka tak lupa untuk mengirim Shalawat serta salam untuk Rasul Allah, Allahumma shalli'ala Muhammad wa'ala ali Muhammad.

Dari masa perkuliahan hingga penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian tesis ini tanpa bantuan serta saran dari banyak pihak akan sangat sulit. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Azwar, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial serta Ilmu Politik Universitas Andalas yang telah memberi izin untuk bisa menempuh pendidikan pada Program Magister Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Ernita Arif, M.Si, selaku dosen pembimbing 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Bapak Dr. Indraddin, M.Si, sebagai dosen pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan serta motivasi dalam membimbing selama proses penyusunan tesis ini.
4. Prof. Dr. Rahmad Syahni, M.Si, sebagai penguji 1 yang telah memberikan banyak masukan terhadap tesis ini.
5. Dr. Aidinil Zetra, S.IP M.A, sebagai penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan terhadap tesis ini.
6. Dr. Bob Alfiandi, M.Si, sebagai penguji 3 yang telah memberikan banyak masukan terhadap tesis ini.

7. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Andalas.
8. Sivitas akademika Pasca Sarjana FISIP Universitas Andalas yang telah membantu segala administrasi dalam penyusunan tesis ini.
9. Teristimewa kepada Suami tercinta, orang tua tersayang, kakak, adik, anak tercinta serta keluarga lainnya yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa' dan semangat, motivasi serta dukungan selama proses perkuliahan serta dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini dengan baik.
10. Teman-teman yang telah memberikan semangat serta dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini secara baik.

Akhir kata, saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Padang, 25 Februari 2022

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Andalas, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rita Riswanti
BP : 1920862020
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jurusan : Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas
Jenis karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada FISIP Universitas Andalas **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

HUBUNGAN KOMUNIKASI PERSUASIF DENGAN TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PELAKSANAAN MUSRENBANG NAGARI (studi pada Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini FISIP Universitas Andalas berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padang
Yang menyatakan,

Pada tanggal : 25 Februari 2022

(RitaRiswanti)



ABSTRAK

Nama : Rita Riswanti
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Hubungan Komunikasi Persuasif Dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Musrenbang Nagari (Studi Pada Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung)

Komunikasi persuasif adalah proses pengiriman pesan, ide, pemikiran, atau konsep dari komunikator kepada komunikan dengan tujuan meyakinkan, mendorong, atau merayu komunikator untuk mengubah pandangan, pemikiran, nilai, atau sikapnya dengan cara yang diharapkan komunikator. Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mendeskripsikan tingkat komunikasi persuasif dan partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan musrenbang di Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung (2) menjelaskan hubungan komunikasi persuasif dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan musrenbang di Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey. Penelitian ini tergolong penelitian korelasional, dengan tujuan untuk menentukan keterkaitan antar variabel dengan menggunakan paradigma positivistik. Populasi penelitian berjumlah 120 orang sedangkan sampel penelitian berjumlah 60 orang. Kuesioner/angket adalah metode pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel secara sengaja (*Sampling Insidental*). Dengan bantuan SPSS 25.00 for Windows, data dianalisis menggunakan analisis deskriptif serta analisis korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Komunikasi persuasif yang dilakukan oleh penyelenggara Musrenbang tergolong baik. (2) Komunikasi persuasif yang dilakukan oleh penyelenggara Musrenbang memiliki hubungan yang positif dengan partisipasi masyarakat yang dibuktikan dengan bertambahnya tingkat partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan Musrenbang di Nagari Bukit Bual Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Partisipasi, Musrenbang Nagari



ABSTRACT

Name : Rita Riswanti
Program Study : Magister Ilmu Communication
Title : The Relationship of Persuasive Communication to the Community Participatory Level in the Implementation of the Nagari Musrenbang (Study at Nagari Bukit Bual, Koto VII District, Sijunjung Regency)

Persuasive communication is the process of sending messages, ideas, thoughts, or concepts from communicators to communicants with the aim of convincing, encouraging, or seducing communicators to change their views, thoughts, values, or attitudes in a way that the communicator expects. The aims of this study were to (1) describe the level of persuasive communication and community participation in the implementation of the Village Development Planning Meeting in Nagari Bukit Bual, Koto VII District, Sijunjung Regency, and (2) explain the relationship of persuasive communication with the community participation in the implementation of musrenbangdes in Nagari Bukit Bual, Koto VII District, Sijunjung Regency. This research is a quantitative research with a survey approach. This research is classified as correlational research, with the aim of determining the relationship between variables using the positivistic paradigm. A total of 60 participants were included in this study. Questionnaire/questionnaire is a method of gathering information. Random sampling technique. With the help of SPSS 25.00 for Windows, the data were analyzed using descriptive analysis and product moment correlation analysis. The results showed that (1) the persuasive communication of Musrenbang organizers was classified as good and strong; (2) persuasive communication of Musrenbang organizers has a positive relationship with community participation as evidenced by the increasing level of community participation in Musrenbang held in Nagari Bukit Bual, Koto VII, Sijunjung.

Keywords: Persuasive Communication, Participation, Musrenbang Nagari

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan.....	8
1.3.2 Manfaat.....	9
1.3.2.1 Manfaat Keilmuan.....	9
1.3.2.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2	11
TINJAUAN LITERATUR DAN KERANGKA TEORI	11
2.1 Tinjauan Literatur	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konseptual	17

2.2.1 Komunikasi	17
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.1.2 Proses Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Persuasif.....	19
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Persuasif.....	19
2.2.2.2 Elemen Komunikasi Persuasif	20
2.2.2.3 Faktor-Faktor Komunikasi Persuasif	22
2.2.2.4 Prinsip Komunikasi Persuasif	23
2.2.2.5 Pelaksanaan Komunikasi Persuasif.....	25
2.2.2.6 Tahapan Pelaksanaan Komunikasi Persuasif	26
2.2.3 Partisipasi Masyarakat.....	27
2.2.3.1 Pengertian Partisipasi	27
2.2.3.2 Bentuk Partisipasi Masyarakat	29
2.2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi.....	34
2.2.4 Musrenbang.....	36
2.2.5 Musrenbang Nagari	41
2.2.5.1 Tujuan Musrenbang Nagari.....	42
2.2.5.2 Proses Musrenbang Nagari.....	43
2.2.6 Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan	46
2.2.6.1 Pembangunan Desa	47
2.2.6.2 Prinsip-Prinsip Pembangunan Perdesaan	48
2.3 Kerangka Teoritis.....	48
2.3.1 Teori Perimbangan Sosial	49
2.3.2 Teori Partisipasi Masyarakat	53
2.4 Kerangka Pemikiran.....	59
2.5 Hipotesis.....	61
BAB 3	63
METODE PENELITIAN	63

3.1 Pendekatan Penelitian	63
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data	66
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	69
3.5.1 Uji Validitas	69
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas	70
3.5.2 Uji Reabilitas	72
3.5.2.1 Hasil Uji Reabilitas	73
3.6 Analisis Data	75
3.6.1 Analisis Deskriptif	75
3.6.2 Analisis Korelasi	76
3.7 Sistematika Penulisan	78
BAB 4	80
DESKRIPSI LOKASI DAN RESPONDEN PENELITIAN.....	80
4.1 Lokasi Penelitian.....	81
4.2 Deskripsi Responden.....	83
BAB 5	78
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	78
5.1 Hasil Penelitian	78
5.1.1 Analisis Deskriptif.....	78
5.1.2 Analisis Korelasi	91
5.2 Pembahasan Penelitian.....	93
BAB 6	96
PENUTUP.....	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	99

KUESIONER.....103
LAMPIRAN-LAMPIRAN106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 : Waktu Penelitian.....	64
Tabel 3.2 : Bobot Penilaian Pertanyaan Partisipasi	67
Tabel 3.3 : Definisi Operasional Variabel.....	68
Tabel 3.4 : Hasil Uji Validitas Komunikasi Persuasif	71
Tabel 3.5 : Hasil Uji Validitas Tingkat Partisipasi	72
Tabel 3.6 : Hasil Uji Reabilitas Komunikasi Persuasif.....	74
Tabel 3.7 : Hasil Uji Reabilitas Tingkat Partisipasi.....	74
Tabel 3.8 : Analisa Deskriptif	76
Tabel 3.9 : Interpretasi Koefisien <i>Korelasi Product Moment</i>	78
Tabel 4.1 : Jumlah Penduduk serta KK.....	81
Tabel 4.2 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	82
Tabel 4.4 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	83
Tabel 4.5 : Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.6 : Deskriptif Responden Berdasarkan Umur	85
Tabel 4.7 : Deskriptif Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	86
Tabel 4.8 :Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan	87
Tabel 5.1 : Distribusi Frekuensi Jawaban Komunikasi Persuasif	88
Tabel 5.2 : Distribusi Frekuensi Jawaban Tingkat Partisipasi	89
Tabel 5.3 : Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	90
Tabel 5.4 : Hasil Uji Korelasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....60

