

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Basu Swastha Dharmmesta,, T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFY Yogyakarta, Yogyakarta
- Budiarto dan Ciptono. 1997. *Pemasaran Internasional*. Edisi Pertama. BPFY Yogyakarta
- David, Krech. Richard S. Cruthfield. Individual in Society, Mc. Graw Hill, Ltd, Tokyo, 1977
- Depkes RI. 2009. Profil kesehatan indonesia. Jakarta: departemen kesehatan Republik Indonesia
- Dhendy Ariandi, 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Persepsi Konsumen terhadap Kesiediaan Membayar Produk Melilea di Bangkalan. Artikel Ilmiah. STIEP, Surabaya.
- Pengaruh Engel, J.F Roger, D. Blackwell, dan Paul W.M. 1994. Prilaku konsumen Konsumen. Jilid 1. Binapura Aksara. Jakarta
- Ersi Yati, R. L., 2016. Bauran Pemasaran Pupuk Organik Padat Pada Simantri 174 GAPOKTAN DHARMA PERTIWI di Desa Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Bandung. DwijenAgro Vol. 6. No.1. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Dwijendra. Bali
- Fandy Tjiptono 2009, Strategi Pemasaran , edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Guiltinan, J.P dan Gordon W.P 1992. Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Hadisuswito, Sukamto. 2012. “ Membuat Pupuk Cair”. PT. Ago Media Pustaka. Jakarta
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manajerial Dan Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. Jurusan tanah
- Kelik, W. 2010. Pengaruh Konsentrasi dan Frekuensi Pemberian Pupuk Organik Cair Hasil Rombakan Anaerob Limbah Makanan terhadap Pertumbuhan Sawi ( *Brasica Juncea L*). [Skripsi Univ. Sebelas Maret] Surakarta

Korgen, K and Odell, P. 2004. "The Urgent Need To Stem Student Consumerism and Increase Civil Engagement in Higher Education". " Character Clearinghouse , Center for The Study of Value in College Student Development.

Kotler P. 2001. Manajemen Pemasaran Jilid 2. PT. Indeks Gramedia. Jakarta

Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Buku Kedua. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasran Jilid 1 dan 2. PT Indeks. Gramedia. Jakarta

Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Edisi 12. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu. Jakarta: Prentice Hall

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Hendra Teguh, Ronny Rusli dan Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta

Kotler, Philip. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 jilid 1. Prehalindo. Jakarta.

Kotler. Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontro*. Jakarta: PT Rosdakarya

Kuncoro, Mudrajat. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga. Jakarta

Lestari, Puji Eka 2015. Pengaruh Pemberian Air Limbah Tahu Terhadap Pertumbuhan Tanaman Caisim ( *Brassica Juncea L*). Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Prodi Pendidikan Biologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Low, G. S dan Lamb, Ch. W. 2000. "The Measurement And Dimensionality of Brand Association". , Journal of Product and Brand Manajemen . Vol. 9 No.6 , pp. 350-368

Machfoedz, M. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Cetakan Pertama Cakra Ilmuan. Yogyakarta

Mangkunegara, P.A., 2002. Prilaku Konsumen. Refika Aditama. Bandung.

Mowen, John C. Michael, Minor. 2002. Prilaku konsumen. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Restiyanti, Prasetyo dan John J. O. I Ihwalaau. 2005. Perilaku Konsumen . Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sajimin et.al. 2011. Pengaruh Jenis dan Taraf Pemberian Pupul Organik Pada Produktifitas Tanaman Alfalfa (*Medicago Sativa L*) di Bogor, Jawa Barat. Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner 2011
- Santoso. S, 2002. SPSS non Parametrik. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta
- Sentana, S..2010. Pupuk Organik, Peluang dan Kendalanya. Prosiding Semnas Teknik Kimia ISSN; 1693-4393
- Simamora, 2004. Riset Prilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.  
Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sumarmi, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (*Dasar dasarEkonomi Perusahaan*). Edisi ke 5. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta
- Sumarwan, 2004. Prilaku Konsumen, Teori dan Penerapan dalam Pemasaran Ghalia Indonesia, Bogor
- Sumarwan, 2011. Prilaku Konsumen, Teori dan Penerapan dalam Pemasaran. Edisi Kedua. PT Gramedia Utama. Bogor.
- Sumarwan, U. 2002 Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Ciwi- Bogor Selatan.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghaliya Indonesia
- Supartha, I Nyoman Yogi. 2012. Aplikasi Jenis Pupuk Organik Pada Tanaman Padi Sistem Pertanian Organik. E- Jurnal Agroteknologi Tropica ISSN: 2301-6515 Vol; 1 no 2
- Suryani, T. 2008. Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi 1 Cetakan Pertama. Penerbit: Graha Ilmu. Jakarta
- Swasta, B. 1997. Azaz-azaz Marketing. Liberty. Jakarta
- Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak di pedesaan. Laporan penelitian. Pusat penelitian fakultas ekonomi Universitas andalas. Padang.
- Tjiptoni, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen Jasa Yogyakarta: Andi Offset

Umar, H. 2002. Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Widyoko, E. P. 2012. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Winarno, F.G. 2002. Pangan Organik dan Pengembangannya di Indonesia, Harian Kompas 4 November 2002, Jakarta

