

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Pupuk Organik di Koperasi Serba Usaha Kota Payakumbuh dapat disimpulkan bahwa penilaian persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran (*marketing mix*) di Koperasi Serba Usaha di unsur produk (*product*) memiliki rata-rata skor 163.11 dan dikategorikan sangat baik, bauran pemasaran harga (*price*) memiliki rata-rata skor 149.57 (cukup baik), bauran pemasaran tempat memiliki rata-rata skor 167.2 (cukup baik), dan bauran pemasaran promosi (*promotion*) memiliki rata-rata skor 105 (kurang baik), dari data didapatkan hasil bahwa bauran yang paling menonjol adalah tempat (skor 167.2) dan bauran yang memiliki skor rata-rata paling rendah ada di promosi (105).

5.2. Saran

Koperasi Serba Usaha harus lebih gencar melakukan promosi untuk meningkatkan profit yang akan dihasilkan karena promosi yang dilakukan bisa dikatakan melalui mulut ke mulut saja, promosi dilakukan agar konsumen tertarik dan mengetahui keunggulan serta kegunaan POML di Koperasi Serba Usaha.