

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Parasuraman. 2001. The Behavioral Consequenses of Service Quality, *Jurnal of Marketing*. Vol 60.
- A.W Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi IV. Yogyakarta: Andi. Agus Sulastiyono. 2001. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. CV Alfabeta, Bandung.
- Ade Irawan, I. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmad, P. (2020). Polemik Lockdown di Tengah Kegelisahan Kaum Marjinal. Adalah: *Buletin Hukum Dan Keadilan*, 4(1), 29–34. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/adalah/issue/archive>
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Ardianti, P. N. H., Suwandewi, P. A. M., & Danini, D. A. R. (2020). Bisnis kuliner online, solusi usaha di tengah pandemi covid-19. *Prosiding Webinar Nasional Peranan Perempuan/Ibu Dalam Pemberdayaan Remaja Di Masa Pandemi COVID-19*, Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Arie Sulistyawati, N., & Seminari, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8), 250437.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 74–101.

Cousin, Foskett, Gillespie. 2002. Food and Beverage Management Second Edition. Prentice Hall.

Ezizwita, E., & Sukma, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner Dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas

Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. Jurnal VARIAN, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>

Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Fitri, Y., Jamaluddin, & Faisal. (2019). Juridical Analysis of Divorce Outside the Court According To Law Number 1 of 1974 About Marriage and According To Islamic Jurisprudence Opinion. 7(1), 29–53.

Gojek.2020. Ungguli 46 Aplikasi Dunia, Layanan GoFood di Gojek Raih Peringkat Nomor Satu sebagai Aplikasi Paling Ramah Pengguna dan Bermanfaat Semasa Pandemi. <https://www.gojek.com/blog/gofood/gofood-aplikasi-bermanfaat-semasa-pandemi/>

Gregoire, Mary B (2010). Food Service Organizations: A managerial and System Approach. Eight Edition. South-Western, Cengage-Learning

Halida, U. M. (2021). Manajemen Risiko di Era Covid-19 Terhadap Ekonomi di Indonesia. Mabny : Journal of Sharia Management and Business, 1(01), 1–13. <https://doi.org/10.19105/mabny.v1i01.4628>

Hanafiah, Adang Sutedja, Iskandar Ahmaddien. (2020). “Pengantar Statistika”. Penerbit Widina Bhakti Persada. Badung.

Hasibuan, Malayu S.P, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Askara.

- Hengky W. Pramana, (2012). Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003.PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kamanda Tri Gumelar, Handoyo Djoko Waluyo, S. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 164–173.
- Kartika, E. W. (2016). Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen: Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Restoran Jepang Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 71–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.9.2.71-77>
- Kartika, N. E. (n.d.). Fitur Aplikasi Gojek Favorit Konsumen Pada Saat Pandemi COVID-19 Di Kota Bandung.
- Kim, J., Kim, J., & Wang, Y. (2021). Uncertainty risks and strategic reaction of restaurant firms amid COVID-19: Evidence from China. *International Journal of Hospitality Management*, 92(July 2020), 102752. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102752>
- Kotler, K (2009). *Manajemen Pemasaran 1* Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Ang, Swee H., Leong, Siew M., & Tan, Chin T. (1999). *Marketing Management: an Asian Perspective (2nded.)*. Singapore: Prentice Hall International, Inc.
- Mahsun. 2013. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2001. *Manajemen Sumber Daya Perusahaan* PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mangkunegara. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosolakarya Offset
- Margaretha, 2003. Kualitas Pelayanan: Teori dan Aplikasi. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Margo, J. S., & Pratiknyo, C. (n.d.). PENGARUH DINING EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN SURABAYA PADA ERA NEW NORMAL.
- Martul, Shadiqqin, 2004. Implementasi Dimensi Kualitas Pelayanan Konsumen. Penerbit Sinar Grafika, Jakarta
- Muhyiddin, O. (2020). Edisi Khusus tentang Covid-19, New Normal, dan Perencanaan Pembangunan. Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning, 4(2).  
<https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.120>
- Mulyono, A. V., Septiano, B., & Aprilia, A. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Revisit Intention Di Restoran Korea Di Surabaya Pada Era New Normal. Jurnal Manajemen Perhotelan, 7(1), 20–31.  
<https://doi.org/10.9744/jmp.7.1.20-31>
- Nurbismi, N., & Gunawan, E. (2019). Peran Kepuasan Konsumen Sebagai Pemediasi Praktek Kualitas dan Kinerja Bisnis UMKM di Kota Banda Aceh. J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains), 4(2), 266.  
<https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.107>
- Pekanbaru, D. I., & Novrianto, J. (2016). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN PADA RESTORAN SOP TUNJANG PERTAMA ( M1 )  
Sumber : Restoran Sop Tunjang Pertama. Jurnal Valuta, 2(2), 171–189.
- Poelman, M. P., Gillebaart, M., Schlinkert, C., Dijkstra, S. C., Derksen, E., Mensink, F., Hermans, R. C. J., Aardening, P., de Ridder, D., & de Vet, E.

(2021). Eating behavior and food purchases during the COVID-19 lockdown: A cross-sectional study among adults in the Netherlands. *Appetite*, 157, 105002. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2020.105002>

Purwono, R. (n.d.). Prosiding WEBINAR Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan “Strategi Dunia Usaha Menyikapi Status Indonesia Sebagai Negara Maju: Pra dan Pasca Covid-19” STRATEGI DUNIA USAHA DALAM MENGHADAPI KETIDAKPASTIAN AKIBAT PANDEMI COVID-19.

Putra, I., & Dana, I. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(11), 249101.

Putra, R. S., & Adnan, M. F. (2021). Pengembangan Pantai Muaro Lasak Kota Padang Sebagai Ikon Parawisata. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(1), 481–488. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i1.1758>

Ramanathan Ramakrishnan, Yun Di, and Usha Ramanathan. (2015), “Moderating roles of customer characteristics on the link between service factors and satisfaction in a buffet restaurant”, *Benchmarking: An International Journal* Vol. 23 No. 2, 2016 pp. 469-486.

Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sampurno, M. B. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(5). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15210>

Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid.

Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies, 2(01), 48–57. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.03>

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall

Song, H. J., Yeon, J., & Lee, S. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic: Evidence from the U.S. restaurant industry. *International Journal of Hospitality Management*, 92, 102702. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102702>

Stevany, K., Gian Aditama, A., Alba Rosalina, A., Tri Sulisty, F., Andre, V., Prasetya Mulya, U., Magister Manajemen Ji RAKartini, J., Barat, C., & Selatan, J. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Restoran selama Pandemi Covid-19. 9(1), 7–16.

Stevens, P., Knutson, B., & Patton, M. (1995). Dine- serv: a Tool for Measuring Service Quality in Restaurants. *Cornell Hotel and Restaurant administration Quarterly*. 36, pp. 56-60.

Subakti, A. G. (2014). Analisis Kualitas Pelayanan di Restoran Saung Mirah, Bogor. *Binus Business Review*, 5(1), 49. <https://doi.org/10.21512/bbr.v5i1.1195>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujatno, A. B. (2011). *Hospitality: Secret Skill, Attitude and Performance for Restaurant Manager*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sumarto, 2007, “Membangun Customer Loyalty Nasabah Bank Melalui Customer Satisfaction”. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Vol.VII No.2.

Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.

Usman, Husaini (2013). Manajemen Toeri, Praktik dan Riset Pendidikan-Ed. 4, Cet. 1-. Jakarta: Bumi Aksara.

Yenti Sumarni. 2020. “Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis.” Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah.

Yulianingsih, T., Program, M., Manajemen, S., Tidar, U., Utara, M., Novitaningtyas, I., Program, D., Manajemen, S., Tidar, U., & Utara, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Berdasarkan Dimensi.

