

**ANALISIS *DIGITAL MARKETING* PADA PT. GUDANG  
DAPUR BERKAH**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

# **ANALISIS DIGITAL MARKETING PADA PT. GUDANG DAPUR BERKAH**

## **Abstrak**

*Digital marketing* menjadi salah satu strategi yang digunakan oleh pelaku usaha karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *digital marketing* yang dilakukan PT. Gudang Dapur Berkah dan untuk menganalisis kepuasan pelanggan pada pembelian produk melalui *digital marketing* pada PT. Gudang Dapur Berkah. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Hasil yang diperoleh yaitu PT. Gudang Dapur Berkah telah melakukan *digital marketing tools* secara terintegrasi dan melibatkan peran digital dalam penentuan strategi STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*), *marketing mix* dan media yang digunakan. Strategi *digital marketing* yang digunakan mampu meningkatkan penjualan produk serta konsumen sangat puas melakukan pembelian produk pada PT. Gudang Dapur Berkah dengan indeks kepuasan konsumen 95%. Diharapkan PT. Gudang Dapur Berkah mengoptimalkan media digital yang digunakan dengan meningkatkan promosi dan mempertahankan kualitas pelayanan terhadap pelanggan.

Kata kunci : *Digital marketing*, Kepuasan pelanggan, *Marketing mix*, STP



# **ANALYSIS DIGITAL MARKETING AT PT. GUDANG DAPUR BERKAH**

## **Abstract**

*Digital marketing is one of the strategies used by business actors because of the new ability of consumers to follow the flow of digitalization. This study aims to analyze digital marketing conducted by PT. Gudang Dapur Berkah and to analyze customer satisfaction on product purchases through digital marketing at PT. Gudang Dapur Berkah. The method used is descriptive with qualitative and quantitative approaches. The results obtained are PT. Gudang Dapur Berkah has implemented digital marketing tools in an integrated manner and involves digital roles in determining the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) strategy, marketing mix, and the media used. The digital marketing used is able to increase product sales and consumers are very satisfied with purchasing products at PT. Gudang Dapur Berkah with a 95% consumer satisfaction index. It is hoped that PT. Gudang Dapur Berkah optimizes the digital media used by increasing promotions and maintaining the quality of service to customers.*

*Keywords : Digital marketing, customer satisfaction, marketing mix, STP*

