

**PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PT PERTAMINA IT TELUK
KABUNG**

SKRIPSI



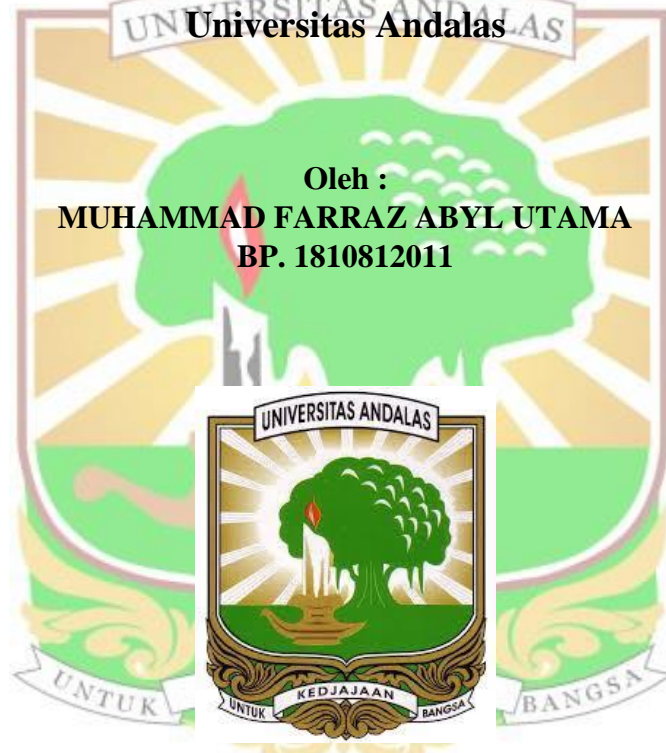
**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

**PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PT PERTAMINA IT TELUK
KABUNG**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Andalas



Oleh :

**MUHAMMAD FARRAZ ABYL UTAMA
BP. 1810812011**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

ABSTRAK

MUHAMMAD FARRAZ ABYL UTAMA, 1810812011. Judul Skripsi: Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina IT Teluk Kabung. Pembimbing I: Drs. Alfitri, MS, Pembimbing II: Dr. Elfitra, M.Si. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.

Penelitian ini membahas tentang partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina IT Teluk Kabung. Dalam implementasinya, pelaksanaan CSR PT Pertamina IT Teluk Kabung berjalan secara berkelanjutan dikarenakan dalam merancang suatu program berangkat dari masalah sosial yang terjadi di tengah masyarakat dan diselesaikan dengan potensi yang ada pada masyarakat itu sendiri. Dengan melibatkan masyarakat sejak awal program membuat masyarakat memiliki tingkat partisipasi yang tinggi sehingga program berjalan optimal, sehingga hal ini menjadi menarik untuk diteliti.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori partisipatoris Britha Mikkelsen yaitu membahas dalam proses pembangunan baik masyarakat dan perusahaan sama-sama bertujuan untuk melakukan perubahan, namun tipe atau cara pelibatannya beragam. Pendekatan penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data adalah dengan metode kualitatif, yang mana data yang diperoleh dari wawancara mendalam, observasi, dan pengumpulan data sekunder. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat sudah dilibatkan sejak awal program dirancang, dimulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga *monitoring* dan evaluasi sehingga program berjalan secara optimal. Perusahaan memiliki beberapa strategi dalam menjalankan program CSR yang tepat sasaran dan berkelanjutan bersama masyarakat seperti merancang program CSR berdasarkan kebutuhan dan potensi masyarakat, membangun hubungan baik dengan *stakeholder* setempat, dan melibatkan pihak ketiga dalam pelaksanaan teknis program. Adapun hasil yang didapatkan oleh masyarakat setelah mengikuti program ini adalah masyarakat membentuk kelompok usaha bersama menjahit, mereka membuka usaha dan dari situ mereka memperoleh penghasilan, serta meningkatnya kesejahteraan keluarga

Kata kunci: CSR, Partisipasi Masyarakat, PT Pertamina (Persero)

ABSTRACT

MUHAMMAD FARRAZ ABYL UTAMA, 1810812011. Thesis title: Community Participation in the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina IT Teluk Kabung. Supervisor I: Drs. Alfitri, MS, Supervisor II: Dr. Elfitra, M.Si. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University.

This research discusses community participation in the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina IT Teluk Kabung. In its implementation, the CSR program of PT Pertamina IT Teluk Kabung runs sustainably because in designing a program based on social problems that occur in the community and resolved with the potential that exists in the community itself. By involving the community from the beginning of the program makes the community have a high participation rate so that the program runs optimally, so it becomes interesting to research.

The theory used in this research is Britha Mikkelsen's participatory theory which discusses in the development process both the community and the company both aim to make changes, but the type of involvement varies. The approach that will be used to gather the data is qualitative method, by doing in depth interview, observation, and gathering the secondary data. Informant selection will be done by using purposive sampling.

Based on the results of this research, it shows that the community had been involved since the beginning of the program being designed, it started from planning, implementation, to monitoring and evaluation so that the program ran optimally. The company has several strategies in implementing targeted and sustainable CSR programs with the community, such as designing CSR programs based on community needs and potentials, building good relationships with stakeholders, and involving third parties in the technical implementation of the program. The results obtained by the community after participating in this program are that the community build a sewing business group and earn income, as well as increasing family welfare.

Keywords: CSR, Community Participation, PT Pertamina (Persero)