

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T, N. (2012). *Mengkaji Audiens Media Dengan Metode Penelitian Resepsi*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Effendy, O, U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Rosdakarya
- Jensen, K, B. (2002). *Handbook of Media and Communications Research*. London: Routledge.
- Jhon, L.(2016). *Stephen Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R.(2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marcel, D. (2012). *Pesan, Tanda Dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenal Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa Jakarta*, PT Raja Grafindo Persada
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi Bandung*, PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Tan, A, S.(1981). *Mass Communication Theories and Research*. Colombus: Grid Publishing.

Jurnal

Fadhilah, dkk. (2017). Kajian Jurnalisme vol.1 no.1. Sumedang: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

Website

Dimedjo. (2020). Podkesmas Rajai *Chart Top 5 Global* Podcast Spotify Lite. <https://www.tagar.id/podkesmas-rajai-chart-top-5-global-podcast-spotify-lite>. Diakses pada 14 maret 2021

Eka, R. (2018). Laporan DailySocial: Penggunaan Layanan Podcast 2018. <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018>. Diakses Pada 20 Februari 2020.

Evandio. (2021). Industri Podcast 2021 Kian Berkembang, Pemain Perlu Melakukan Hal ini. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210101/12/1337658/industri-podcast-2021-kian-berkembang-pemain-perlu-lakukan-ini>. Diakses pada 14 Maret 2021.

