

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dengan judul Podcast sebagai Motif Mendengarkan Podcast Sebagai Alternatif Konten Audio bagi Mahasiswa Universitas Andalas (Studi Deskriptif pada *Channel* Podkesmas di Aplikasi Spotify). Peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Motif informan dalam mendengarkan Podkesmas dapat dibagi menjadi dua, yaitu: motif afektif dan motif kognitif. Motif afektif yaitu motif yang berasal dari diri informan untuk menciptakan suatu keadaan tertentu karena pengaruh keadaan diri dan lingkungan dari informan. Motif tersebut ialah motif untuk penguatan akan pengalaman yang pernah dirasakan serta memperbaiki mood dan suasana hati. Motif kognitif ialah motif karena adanya tujuan yang ingin dicapai oleh informan saat mendengarkan Podkesmas yaitu menjadi media informasi serta hiburan diwaktu luang informan.
2. Semua informan sepakat memaknai pesan yang mereka dengarkan dari *channel* Podkesmas sebagai media hiburan, sejalan dengan apa yang ingin disampaikan oleh produsen, yaitu sebagai *channel* yang menghibur masyarakat supaya mereka tetap sehat. Namun beberapa informan juga menambahkan pemaknaan mereka sendiri sesuai dengan motifnya mendengarkan Podkesmas. Pemaknaan tersebut ialah sebagai sumber informasi dan sumber edukasi bagi diri informan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi pendengar podcast, peneliti berharap dapat menggunakan media sesuai dengan kebutuhan dan memanfaatkan media sebaik mungkin. Media hiburan akan memberikan hal positif lain jika audiens dapat dengan bijak mencermati isi dan konten dari media yang mereka konsumsi. Tidak tertutup kemungkinan selain mendapatkan hiburan akan banyak pula manfaat lain seperti wawasan maupun berbagai informasi lainnya.
2. Bagi konten kreator yang akan membuat Podcast semoga lebih bisa membuat konten yang menghibur namun juga tetap memberikan pesan yang mengedukasi bagi pendengarnya.
3. Bagi kemajuan studi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas semoga penelitian dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya serta lebih memperdalam lagi kajian mengenai *new media* khususnya. Karena peneliti menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Bagi peneliti yang akan meneliti analisis resepsi bisa diaplikasikan lebih dalam lagi untuk melihat dari sudut pandang lain tentang Podcast.