

PREFERENCE

- Alexander Garvin. (2008). Kualitas Produk. Diposting pada 30 Oktober , 2008 Oleh Hardpurba (WWW. Scribd.com/doc/67240219/DelapanDimensi- Kualitas-Alexander-Garvin).
- Amirullah, SE. (2015). Populasi dan Sampel. 1 ed. Malang: Bayumedia Publishing Malang
- Appriyanto, Tofik. (2013). *Sistem Informasi Geografis Layanan Pesan Antar Makanan Berbasis Mobile Web*. Skripsi Sarjana. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Baroto, T. (2002). Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Dieter, George E dan Schmidt, Linda C. (2009). *Engineering Design*. (Edisi 4). Singapura : Mc Graw – Hill Book Company
- Handoko, Pryo. (2009). Perdagangan Elektronik. Jurnal Niagara, Vol1(3).
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *Hermawan Kartajaya On Process Seri 9: Elemen Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2001). Prinsip – Prinsip Pemasaran. (Edisi 8). Jakarta : Erlangga.
- Mubyarto. (1989). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, Vol 2(1).
- Nurmianto, Eko. 2004. Ergonomi: Konsep Dasar dan Aplikasinya. Surabaya: Guna Widya
- Podschun R, Ullmann U, 1998. Klebsiella spp. As nosocomial pathogens: Epidemiology, toxonomy, Typing methods, and pathogenicity ffactors. *Clinical Miiicrobiology reviews*, Oct: p.589-603
- Sanders, S. M. and McCormick, E. J. (1982). *Human Factor in Engineering and Design* Fifth Edition. New Delhi : McGraw Hill.
- Sinulingga, Sukaria. (2011). Metode Penelitian. Medan: USU Press.
- Tarwaka,et.al.(2004). Ergonomi untuk Keselamatan, Kesehatan dan Produktivitas. Surakarta : UNIBA PRESS Indonesia.
- Ulrich,et.al.(2012). *Product Design and Development*. New York : Mc. Graw Hill