

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.
- Afrizal. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif: dari Pengertian Sampai Penulisan Laporan*. Unand Laboratorium Sosiologi FISIP. Padang.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bogdan dan Taylor. 1984 *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Fenomenologi Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Penerjemah, Arif Furcan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Fakih, Mansour. 1996. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farid, Muhammad. 2018. *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1988. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kartono, Kartini. 1989. *Psikologi Abnormal dan Abnormalitas Seksual*. Bandung: PT Mandar Maju.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Moleong, Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George dan Goodman, D.G. 2011. *Teori Sosiologi: Penerjemah, Nurhadi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, Cet. Ke-6.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode penelitian Kualitatif. Untuk penelitian yang bersifat: Eksploratif, Enterpretif, interaktif dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

Waters, Malcolm. 1994. *Modern Sociological Theory*. London: Sage Publication.

Wirawan, I B. 2013. *Teori-teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Skripsi dan Jurnal :

Aldha, Maurilla Ariezka. 2019. “Konstruksi Barista Perempuan Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran di *Coffee Shop* Kopimana27”. Jurnal. Research Paper. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Gunadarma, Depok.

Asnan, Gusti. 2013. “Kongres Kebudayaan Indonesia”. Yogyakarta.

Asnan, Gusti. 2013. “Asal Mula Lapau:.. Makalah Yogyakarta.

Hendrik, Meriya Sundari. 2021. “Makna Mengonsumsi Kopi Di Kalangan Mahasiswa (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Andalas Sebagai Pelanggan *Coffee Shop* Di Sekitar Kampus Unand Limau Manis)”. *Skripsi* Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Pahlevi, Reza Rizki. 2019. “Analisis Peran *Sales Promotion Girl* (SPG) Terhadap Media Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Perusahaan (Studi Kasus PT Multi Media Seluler Kota Metro)”. *Skripsi* Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Rahmi, Indah Nur. 2021. “Peran Perempuan dalam Aktivitas *Branding Coffee Shop* (Studi pada *Valv Coffee* dan *Something Else Coffee Shop*). *Skripsi* Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.

Sari, Retno Kumala. 2017. “Motif Pedagang Kaki Lima Tidak Bergabung Dalam Koperasi Pedagang (Studi Kasus PKL Pasar Pagi Raden Saleh Kecamatan Padang Barat Kota Padang)”. *Skripsi* Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Santoso, Ainun Nadrah. 2017. “Fungsi *Coffee Shop* Bagi Perempuan Penikmat Kopi: Studi Deskriptif di *Coffee Shop* Hoomee”. Surabaya. Antrounairdotnet, Vol.VL/No.1/Februari 2017.

Utama, Muhammad Iqbal. 2021. “Motif Kekerasan Terhadap Anak Oleh Ayah Kandung (Studi Terhadap Pelaku Pidana Tindakan Kekerasan Terhadap Anak

di Lapas Kelas II A Muaro Padang)”. *Skripsi* Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

<https://pergikuliner.com/blog/mengenal-kiva-han-kedai-kopi-pertama-di-dunia>
Diakses 28 Agustus 2021

<https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedai-kopi/> *Diakses 28 Agustus 2021*

<https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista/> *Diakses 28 Agustus 2021*

<https://kbbi.web.id/milik> *Diakses 18 September 2021*

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> *Diakses 23 September 2021*

<https://coffeeland.co.id/kedai-kopi-pertama-di-indonesia/> *Diakses 23 September 2021*

TEDx Talks Youtube Channel: The Future of Branding is Personal.
<https://www.youtube.com/watch?v=qEHL8eLJckc> Talaya. Waller *TEDxPSU*
Diakses 31 Oktober 2021

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir#:~:text=Konsumsi%20Kopi%20Domestik%20di%20Indonesia%20Periode%202014%2D2019%20\(ICO\)&text=Data%20International%20Coffee%20Organization%20](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir#:~:text=Konsumsi%20Kopi%20Domestik%20di%20Indonesia%20Periode%202014%2D2019%20(ICO)&text=Data%20International%20Coffee%20Organization%20) *Diakses pada 31 Oktober 2021*

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun> *Diakses pada 31 Oktober 2021*

<https://mojok.co/terminal/dilema-barista-perempuan-yang-berakhir-jadi-pemanis-mata/> *Diakses pada 31 Oktober 2021*

<https://m.ottencoffee.co.id/majalah/apa-yang-diinginkan-pelanggan-ketika-ngopi-di-coffee-shop> *Diakses pada 1 November 2021*

<https://padang.go.id/> *Diakses pada 9 November 2021*

<https://padangkota.bps.go.id/> *Diakses Pada 9 November 2021*