

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Usaha Industri Roti “Baru Bakery” di Kota Padang periode 20 Juli 2021 – 20 Agustus 2021 dapat disimpulkan bahwa :

1. Industri Roti Baru Bakery merupakan usaha roti yang berdiri sejak tahun 2006 dan sudah mempunyai Surat Izin Usaha pada tahun 2015 yang didirikan oleh Bapak Purwadi selaku pemilik usaha. Usaha ini mengalami permasalahan yang terjadi seperti penurunan pendapatan dan keuntungan yang turun drastis akibat adanya pandemi covid 19 yang terjadi saat ini, menyebabkan adanya penurunan produksi dan turunnya jumlah permintaan, pengurangan tenaga kerja akibat dari kurangnya produksi yang dihasilkan, dan kenaikan harga bahan baku akibat tidak stabilnya harga pasar.
2. Berdasarkan laba bersih dan keuntungan yang didapatkan dari masing-masing roti pada Usaha Roti Baru Bakery pada periode Juli 2021 – Agustus 2021, maka diperoleh laba bersih pada roti nanas Rp. 12.129.637,6 dengan persentase keuntungan 26,7%, pada roti kelapa Rp. 1.365.567 dengan persentase keuntungan 2,1%, pada roti coklat Rp. 13.929.637,6 dengan persentase keuntungan 30,6% dan pada roti tawar Rp. 15.884.451 dengan persentase keuntungan 37,2%. Berdasarkan analisis titik impas, maka diperoleh kuantitas titik impas untuk roti nanas 3.227,52 unit, 9.405,02 unit untuk roti kelapa, 3.227,52 unit untuk roti coklat dan 2.855,84 unit untuk roti tawar. Dengan impas penjualan Rp. 29.326.600,9 untuk roti nanas, Rp. 56.634.463,6 untuk roti kelapa, Rp. 29.326.600,9 untuk roti coklat dan Rp. 25.604.656,6 untuk roti tawar. Pada saat penelitian usaha Roti Baru Bakery sudah memproduksi diatas titik impas dengan total produksi 6.700 bungkus untuk roti nanas, 11.300 bungkus untuk roti kelapa, 6.700 bungkus untuk roti coklat dan 6.600 bungkus untuk roti tawar. Hal tersebut dapat diartikan bahwa dalam periode penelitian usaha ini mencapai keuntungan. Laba bersih yang diperoleh selama periode penelitian adalah sebesar Rp. 43.309.293.

B. Saran

1. Diharapkan pihak usaha Roti Baru *Bakery* melakukan pencatatan keuangan yang baik terkait biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan juga terkait pendapatan yang diperoleh.. Hal ini bertujuan untuk dapat melihat tingkat perkembangan usaha sehingga pihak usaha bisa melakukan perencanaan yang lebih matang untuk pengelolaan usaha baik dimasa sekarang maupun dimasa yang akan datang.
2. Diharapkan pemilik usaha memiliki perencanaan pengembangan usaha dan juga melakukan promosi secara online agar usaha Roti Baru *Bakery* ini dapat lebih berkembang lagi dan dapat memperluas pasar, sehingga dapat memperkenalkan usaha lebih luas serta meningkatkan produksi dan keuntungan.
3. Diharapkan meningkatkan penjualan pada roti tawar agar keuntungan semakin besar.

