

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agresti,A. 1990.*Categorical data Analysis*. New York: John Wiley and Sonc.Inc
- [2] Akmalia, Ikmi,dkk. 2012.*Analisis Kepuasan Nasabah Atas Kualitas Pelayanan Bank Syariah Mandiri Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis .2(1).
- [3] Fajar, Riski S.2016.*Analisis Model Regresi Logistik Ordinal Pengaruh Pelayanan di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengatahuan Alam Terhadap Kepuasan Mahasiswa UNNES*.Skripsi Program Studi Statistika Terapan dan Komputasi. ENNES Malang.
- [4] Garson, G. D.2008.*Logistik Regression*. Dipublikasikan di <http://www2.chass.ncsu.edu/garson/PA765?logistic.htm>
- [5] Ghozali, I. 2007.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [6] Gujarati,D.N.2003.*Basic Econometrics 4-th ed*. New York: Mc Graw Hill/rwin.
- [7] Homser, D. W., Lemeshow, S. 1989.*Apliedd Logistic Regression*. New York: Wiley and Sons.
- [8] Homser, D. W., Lemeshow, S. 2000.*Apliedd Logistic Regression (Second ed.)*. New York: Wiley and Sons.

- [9] Kim, H.S. 2004. *Topic In Ordinal Logistic Regression and Its Applications*. Disertasi, Texas: Texas A and M University.
- [10] Kleinbaum D. dan Klein, M. 2002. *Logistic Regression*. New York: Springer-Verlag.
- [11] Mattjik, Ahmad A. dan I Made S. 2011 *Sidik Peubah Ganda dengan Menggunakan SAS*. bogor:IPB.
- [12] Manullang. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia Airless di Bandara Polonia Medan*. Thesis-S2, Universitas Sumatera Utara, 2008.
- [13] ] M. Nur Rianto Al Arif. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- [14] Montgomery, D.G. Peck, E.A, dan Vining, G.G. 2006. *Introduction to Linear Regression Analysis (fourth ed.)*. New York: Wiley and Sons.
- [15] Rahmat Lupiyaodi, A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. 2008.
- [16] Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta:Pustaka Pelajar. 2005.
- [17] Ryan, Thomas P. 1997. *Modern Regression Methodes*. New York: John Wiley and Sons.
- [18] Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.2012.

- [19] Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.2011.
- [20] Walpole,R.E.1995.*Pengantar Statistika Edisi-3*.PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- [21] Walpole, R. E., Raymond H. M., Sharon L. M., dan Keying Y. 2007.*Probability and Statistic for Enginners and Statistic 8-th ed*. New York : Prentice Hall.

