

**SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN HUKUM PENCIPTA LAGU TERHADAP LAGU YANG  
DINYANYIKAN ULANG (*COVER*) TANPA IZIN PADA MEDIA  
INTERNET DIKAITKAN DENGAN HAK EKONOMI  
BERDASARKAN UNDANG - UNDANG NOMOR. 28  
TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA**

Oleh :

**FADHEL MUHAMMAD HANDERSAN**  
**1810111023**

**PROGRAM KEKHUSUSAN: HUKUM PERDATA MURNI (PK I)**



**Pembimbing :**

**Zahara, S.H., M.H**

**Linda Elmis, S.H., M.H**

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2022**

**PERLINDUNGAN HUKUM PENCIPTA LAGU TERHADAP LAGU YANG  
DINYANYIKAN ULANG (*COVER*) TANPA IZIN PADA MEDIA  
INTERNET DIKAITKAN DENGAN HAK EKONOMI BERDASARKAN  
UNDANG - UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA**

**ABSTRAK**

Karya cipta di bidang musik dan/atau lagu merupakan karya yang dilindungi oleh hak cipta, karena karya cipta musik dan/atau lagu ini termasuk dalam ranah kekayaan intelektual. Kekayaan Intelektual itu sendiri merupakan kekayaan yang timbul atau lahir dari kemampuan intelektual manusia. Hak Cipta merupakan hak eksklusif pencipta yang berupa hak Pencipta untuk mengeksploitasi, mengumumkan, memperbanyak, dan memberi izin atas ciptaannya. Perkembangan saat ini memudahkan siapapun dalam menghasilkan ataupun menggunakan suatu karya dengan mendapatkan dukungan dari kemajuan teknologi dan media internet. Dari kemajuan teknologi dan media internet tersebut siapapun dapat menikmati atas karya cipta yaitu salah satunya pelaku *cover* lagu, yang dapat menyanyikan lagu kembali/ lagu yang dinyanyikan ulang oleh pelaku *cover* lagu untuk kepentingannya pribadi, seperti mempublikasikan hasil rekaman pelaku *cover* dalam bentuk video lalu mengkomersilkan dengan tujuan mencari keuntungan melalui lagu yang terdapat hak ciptanya. Untuk melakukan hal itu pelaku harus meminta izin atau lisensi kepada pemilik hak cipta yaitu Pencipta ataupun pemegang hak cipta. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana mekanisme tentang pemberian izin terhadap lagu yang dinyanyikan ulang (*cover*) tanpa izin pada media internet dikaitkan dengan Hak Ekonomi berdasarkan Undang-Undang Nomor. 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta ? dan 2. Bagaimana bentuk perlindungan hukum bagi pencipta terhadap lagu yang dinyanyikan ulang (*cover*) tanpa izin pencipta pada media internet menurut hukum positif Indonesia ? Penelitian hukum yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian yuridis normatif yang mengacu pada norma-norma hukum yang terdapat dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Penelitian ini bersifat menganalisis secara deskriptif dengan menjelaskan dan memaparkan yang berkaitan dengan judul penelitian. Berdasarkan Hasil Penelitian dapat disimpulkan bahwa perlindungan hukum terhadap Pencipta dilakukan agar tidak terjadinya pelanggaran hak cipta dan melindungi Pencipta. Perlindungan hukum terhadap hak cipta lagu bertujuan untuk melindungi ciptaan atau sebuah hasil karya yang telah dibuat oleh Pencipta sehingga mengenai hak cipta lagu tersebut mendapatkan perhatian dan menciptakan iklim baru yang lebih baik bagi perindustrian musik di Indonesia.

Kata Kunci : Hak Cipta Lagu, Perlindungan Hukum, *Cover* Lagu