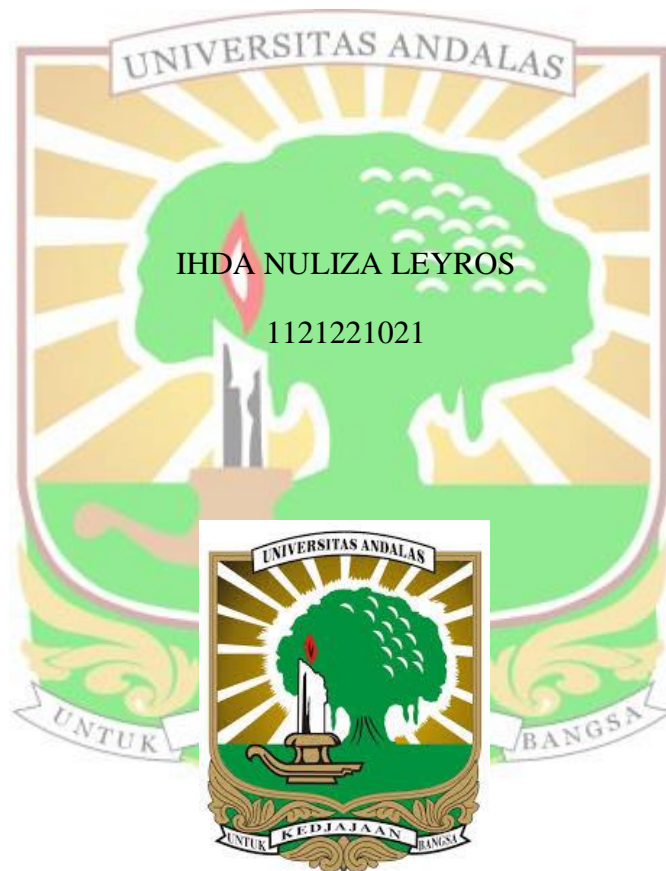


**ANALISA PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR)**

BERDASARKAN ISO 26000

(Studi Kasus Pada PT Semen Padang)

Tesis



PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI

UNIVERSITAS ANDALAS

2017

**ANALISA PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
BERDASARKAN ISO 26000**

(Studi Kasus pada PT Semen Padang)

Oleh : Ihda Nuliza Leyros (1121221021)

(Dibawah bimbingan : Dr. Suhairi, S.E., M.Si., Ak dan
Nini Sofriyeni, S.E., M.Si., Ak.)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Semen Padang sesuai dengan ISO 26000. Pengujian menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk menguji penerapan ISO 26000 yaitu dengan menggunakan pengukuran pada prinsip tanggung jawab social dan subjek inti & isu terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Semen Padang telah menerapkan ketujuh tanggung jawab sosial namun masih terdapat kekurangan pada prinsip menghormati norma-norma perilaku internasional. Untuk penerapan tujuh subjek inti dan isu terkait telah diterapkan oleh PT Semen Padang namun masih ada beberapa kekurangan yaitu pada subjek inti lingkungan, praktik operasi yang adil, isu konsumen, dan keterlibatan dan pengembangan masyarakat.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, ISO 26000



**ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
BASED ON ISO 26000**
(Case Study at PT Semen Padang)

By : Ihda Nuliza Leyros (1121221021)

(Supervised by : Dr. Suhairi, S.E., M.Si., Ak and
Nini Sofriyeni, S.E., M.Si., Ak.)

Abstrak

The objective of this study were to test the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) at PT Semen Padang based on ISO 26000. The test using qualitative descriptive analysis to test the implementation of ISO 26000 by measuring the principles of social responsibility and core subject & related issues. The results show that PT Semen Padang has implemented seven social responsibilities but there are still lack in the principle of respecting the norms of international behavior. Implemented of seven core subjects and related issues has been applied by PT Semen Padang but still some lack on the core subject of the environment, fair operation, consumer issues, and community engagement and development.

